

QUY TRÌNH SÁNG TẠO

# LOGO & NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

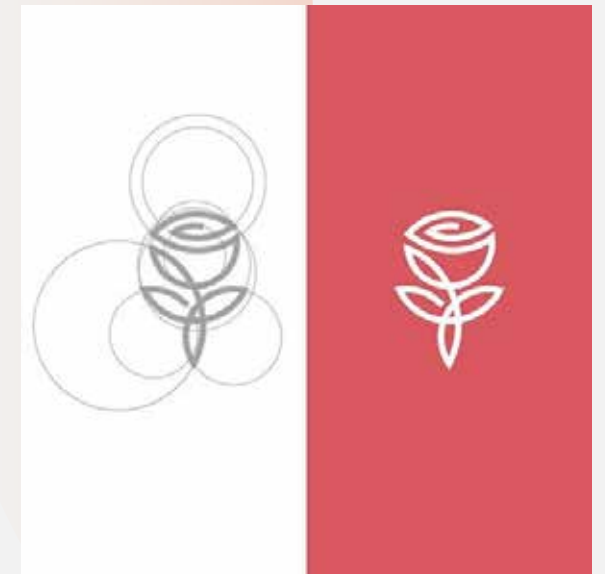


# CÁC DẠNG LOGO PHỔ BIẾN

Logo là diện mạo của thương hiệu .  
Giống như một cô gái đẹp, một logo đẹp  
sẽ gây ấn tượng làm khách hàng nhận  
biết ngay được thương hiệu, sản phẩm  
hay dịch vụ mà bạn cung cấp.

Thiết kế logo thương hiệu phải hội tụ  
các yếu tố : đơn giản, sáng tạo và chuyên nghiệp.





LOGO DẠNG

IMAGE + SYMBOL

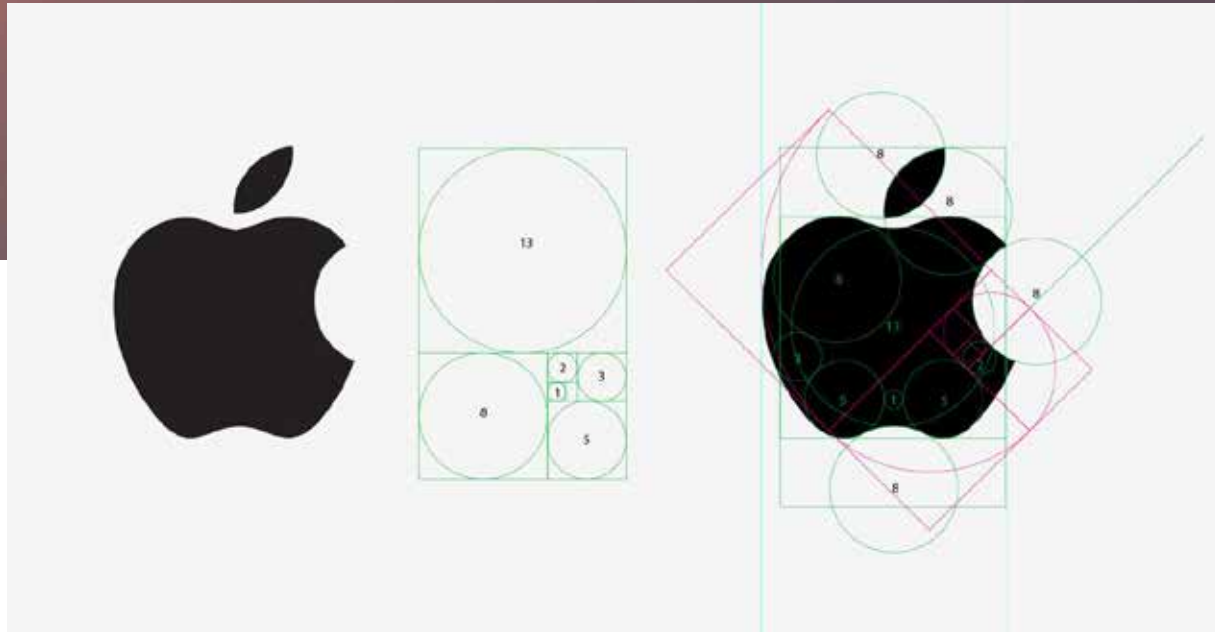
LOGO  
NIKE

Biểu tượng Swoosh đặc trưng của Nike thể hiện đôi cánh của nữ thần Hy Lạp, vốn được xem là nguồn cảm hứng cho những chiến binh quả cảm





# LOGO APPLE



Apple là nhà sản xuất các thiết bị điện tử lừng danh như máy tính Mac, iPhone, iPad. Logo nguyên thủy trong thập niên 70 thể hiện cảnh Issac Newton ngồi dưới gốc cây và có một quả táo sắp rụng dưới đầu ông.



Những vòng tròn logo Audi biểu tượng tổng hợp của các thương hiệu tạo nên Auto Union năm 1932, bao gồm DKW, Horch và Wanderer



LOGO

LOGO DẠNG  
TYPOGRAPHIC

**HOT**

*Sweet*

*Unique*  
DESIGN

# LOGO *Coca-Cola*

Coca-Cola là loại nước giải khát có ga hiện diện trên toàn thế giới với công thức pha chế tuyệt mật. Công cụ tiếp thị đặc lực trong việc tạo nên thương hiệu nước ngọt dễ nhận biết nhất này chính là sự kết hợp hài hòa giữa 2 gam màu đỏ trắng, chữ viết mềm mại và thiết kế đường vân uyển chuyển trên kiểu chai được mô phỏng theo hạ cocoa.



2005 ★ 2005

*Coca-Cola*  
∞



# LOGO

*Ford*

---

Logo của hãng xe danh tiếng này bao gồm tên công ty viết theo lối viết tay màu trắng bạc trên nền xanh đậm. Cả khối được bao quanh bởi một hình ovan viền trắng bạc.

Màu xanh và trắng bạc tạo cảm giác tinh tế cho thiết kế trong khi font viết tay tạo ra một hình ảnh mang tính truyền thống .



# LOGO Disney

---

Đây là một trong những logo biểu tượng thành công nhất từ trước tới nay vì nó đã mô tả được cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp này của mình một cách hoàn hảo. Vì doanh nghiệp này luôn luôn hướng tới sự sáng tạo và ước mơ, logo biểu tượng của họ đã truyền tải một cách độc đáo và đầy đủ ý tưởng này..



LOGO DẠNG  
**COMBINATION**

TYPO + IMAGE





LOGO DANG  
**COMBINATION**  
TYPO + IMAGE



LOGO



pepsi

Pepsi Cola xuất hiện từ những năm 1890 và tương tự như đối thủ lâu đời Coca-Cola, hình ảnh thương hiệu Pepsi cũng phát triển theo thời gian và trở thành một trong những logo được biết đến nhiều nhất. Hiện hãng vận dụng nhiều biến thể của logo như biểu tượng đỏ, trắng và xanh không có chữ bên dưới





LOGO



Khi Adi Dassler tách ra khỏi người anh em của mình, ông tạo ra thương hiệu Adidas và logo với motif 3 vạch được nhận biết trên toàn cầu

LOGO



Hãng Bavarian Motor Works khi mới thành lập chỉ chuyên về thiết kế động cơ máy bay và logo được phát triển từ hình ảnh chuyển động của cánh quạt máy bay in trên nền trời.

Thiết kế này cũng dùng các màu trắng và xanh dương của cờ xứ Bavaria, đảo ngược lại để tạo vòng tròn BMW.



TẠO HÌNH  
**LOGO**



LOGGOS



# QUY TRÌNH SÁNG TẠO

Logo Design

# LOGO

Thietkelogo



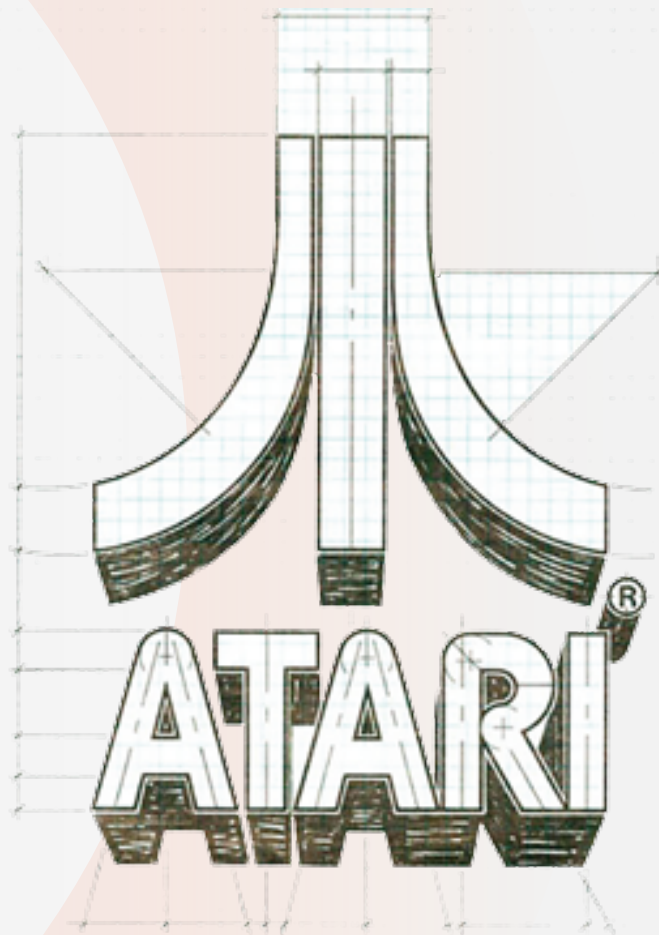
DESIGN



LOGO

# BẢN PHÁC THẢO LOGO ATARI

Logo design



# BẢN PHÁC THẢO LOGO FIREFOX

Logo design



# QUY TRÌNH SÁNG TẠO

Quy trình cụ thể ví dụ 1



Bạch tuộc

+

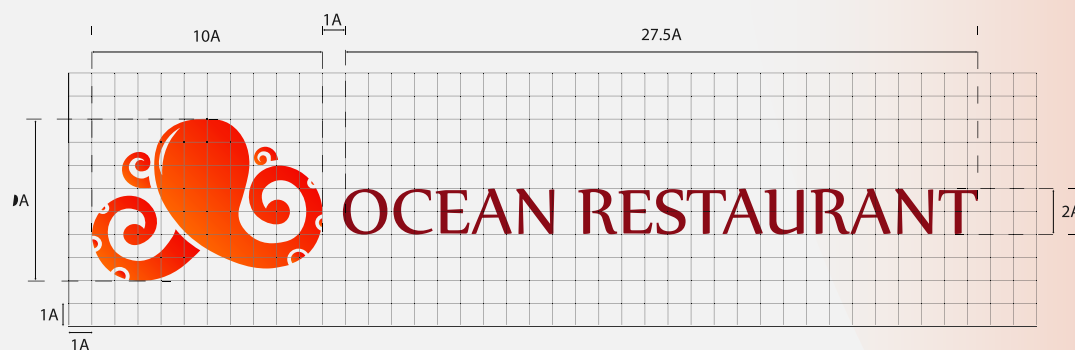
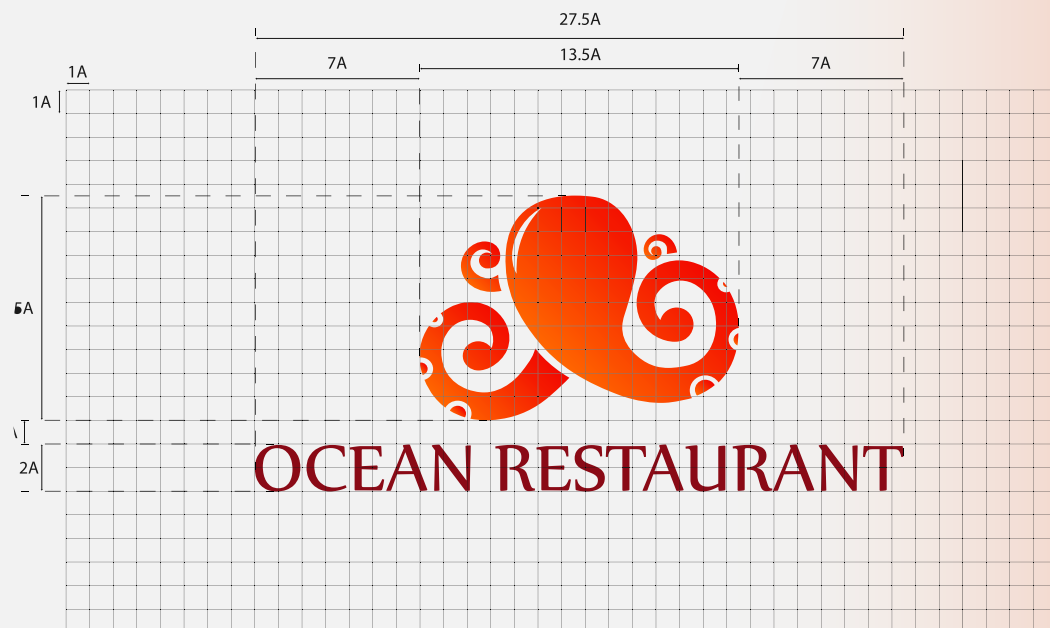


Sóng và bọt biển

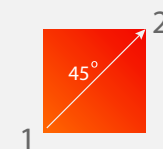
=



## Quy chuẩn logo



### Thông số màu logo



- 1 | C : 0 M: 60 Y: 100 K: 0
- 2 | C : 5 M: 100 Y: 100 K: 0

### Thông số màu text



Font : Nyala

C : 0 M: 95 Y: 70 K: 75

Phạm vi an toàn logo





Biểu tượng



Biểu tượng đen trắng



OCEAN RESTAURANT

**A**



OCEAN RESTAURANT

**B**

Logo và Text

Logo không nên sử dụng



OCEAN RESTAURANT

Logo bị thay đổi kích thước



OCEAN RESTAURANT

Logo sai màu



OCEAN RESTAURANT

Logo thêm stroke

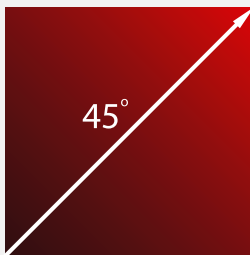


OCEAN RESTAURANT

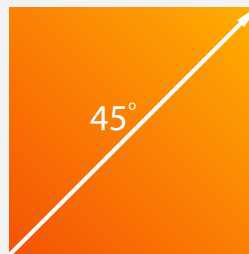
Logo sai hướng



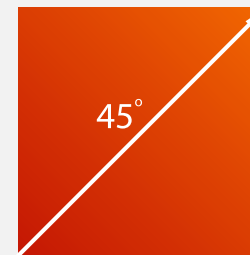
## Màu nền & họa tiết bổ trợ



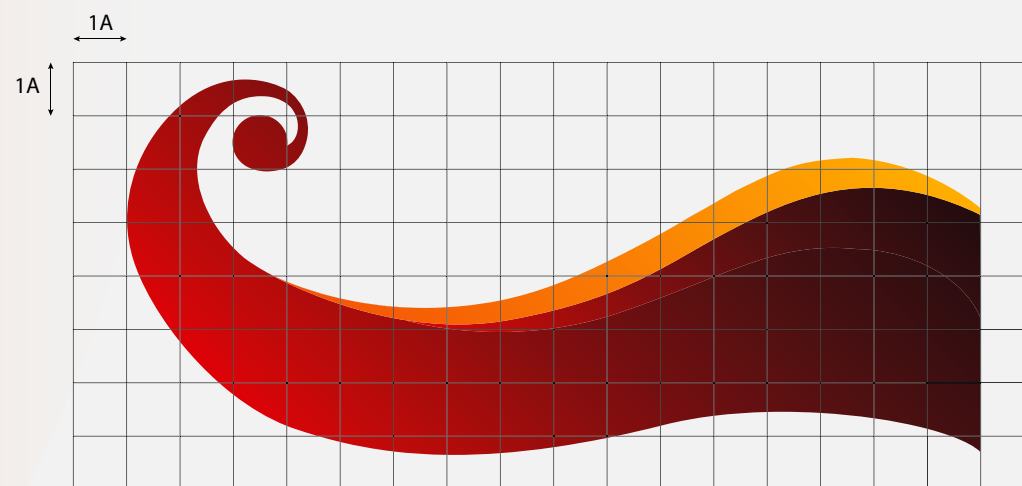
C: 50 M: 80 Y: 70 K: 75  
C: 10 M: 100 Y: 95 K: 0



C: 5 M: 70 Y: 100 K: 0  
C: 0 M: 30 Y: 100 K: 0



C: 17 M: 90 Y: 100 K: 10  
C: 05 M: 60 Y: 100 K: 0



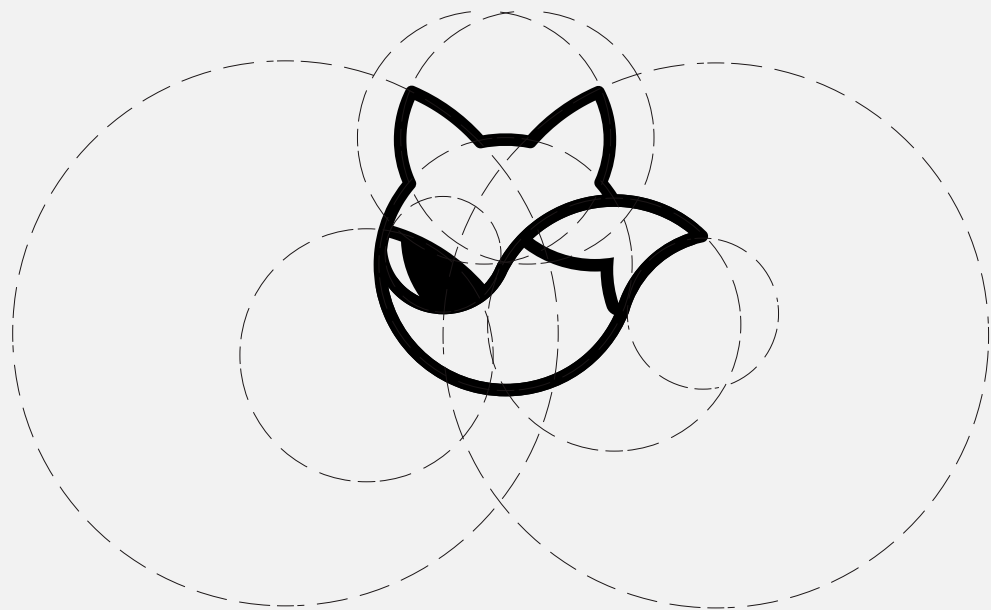
# QUY TRÌNH SÁNG TẠO

Quy trình cụ thể ví dụ 2

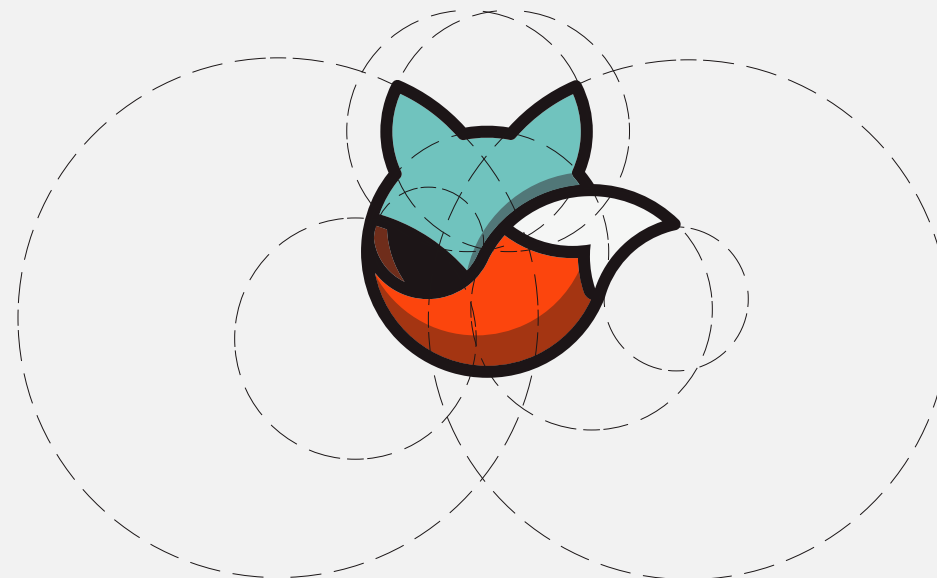
“Được lấy cảm hứng từ hình ảnh con cáo - tượng trưng của sự thông minh, nhanh nhạy, kết hợp cùng hình ảnh nốt nhạc - biểu tượng của âm nhạc, một cách tinh tế đã tạo lên logo FOXOUND.”



## PHÁC THẢO LOGO



## CẤU TẠO LOGO



# LOGO TRÊN HỆ LƯỚI VÀ MÀU SẮC



■ x được tính bằng 1 ô trên lưới.

C: 55, M: 0, Y: 14, K: 3  
R: 97, G: 195, B: 211

C: 69, M: 66, Y: 62, K: 65  
R: 45, G: 42, B: 43

C: 36, M: 69, Y: 78, K: 32  
R: 127, G: 75, B: 54

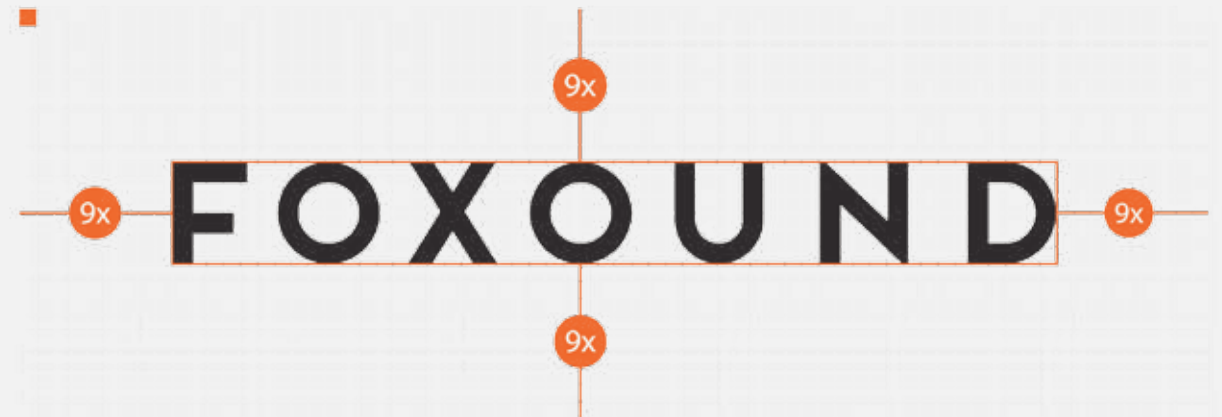
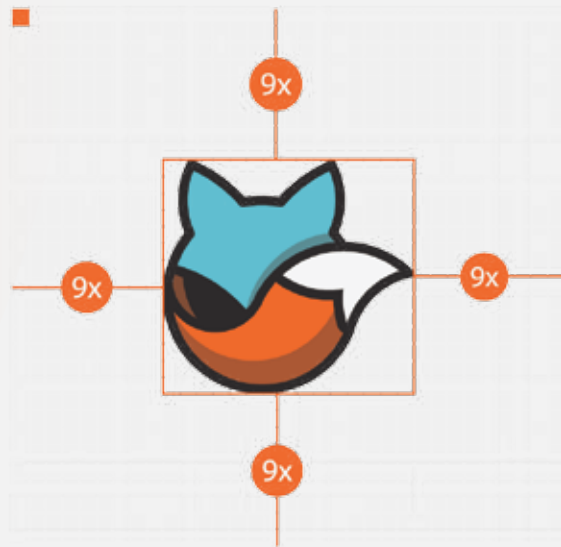
C: 25, M: 73, Y: 89, K: 14  
R: 170, G: 87, B: 50

C: 68, M: 33, Y: 38, K: 4  
R: 89, G: 139, B: 146

C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0  
R: 255, G: 255, B: 255

C: 1, M: 73, Y: 93, K: 0  
R: 239, G: 106, B: 44

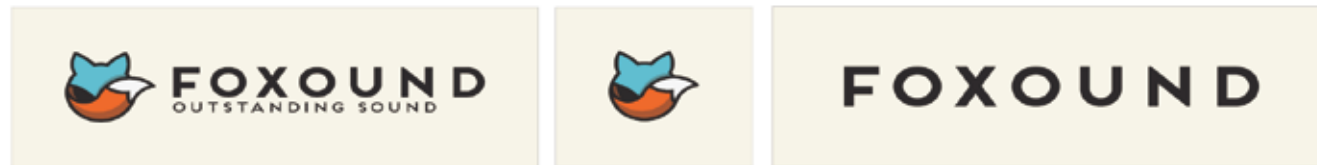
# KHOẢNG CÁCH AN TOÀN



■ Logo được sử dụng bao gồm cả dạng biểu tượng và text đứng riêng, với khoảng cách an toàn cũng là 9x

# LOGO ĐÚNG QUY CHUẨN

LOGO DƯƠNG BẢN



LOGO ÂM BẢN



LOGO ĐƠN SẮC



# LOGO SAI QUY CHUẨN



Lật ngược



Bóp méo



Mất chi tiết



Thêm chi tiết



Đặt trên nền làm khó nhận diện logo



Thêm stroke

# TYPEFACE SỬ DỤNG

- Typeface sử dụng cho logo và slogan

## FRONTAGE REGULAR

**Frontage** được lựa chọn làm typeface cho logo vì những tính chất nội tại của chính nó. Mỗi một chữ cái, ký tự trong bộ typeface đều được thiết kế theo tỉ lệ **1:1** – tỉ lệ của sự hoàn hảo và cầu toàn.

A B C D E  
F G H I J K L M  
N O P Q S T R U V X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % - & \* ( )

- Typeface sử dụng trong in ấn

## Neue Helvetica Regular/ Medium/ Bold

**Neue Helvetica** là tinh túy của các kiểu chữ không chân, có thể sử dụng vào hầu hết các sản phẩm.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!@#\$%^&\*()  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!@#\$%^&\*()  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789!@#\$%^&\*()





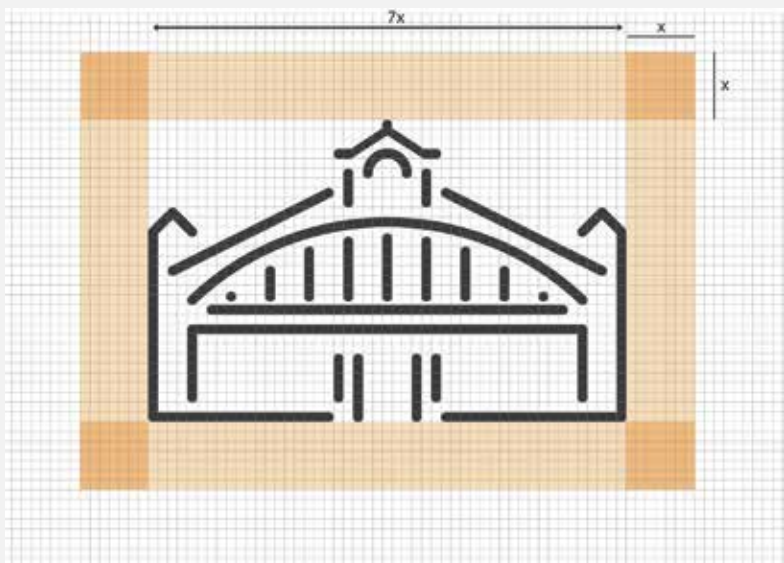
# NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



# Nhận diện Thương hiệu

■ Hệ thống nhận diện thương hiệu là diễn đạt bản sắc của một công ty thông qua việc sử dụng ngôn ngữ và hình ảnh. Mục tiêu của một bộ thương hiệu không chỉ tạo nên sự nhận biết, sự khác biệt hay các tính của doanh nghiệp mà còn tác động đến sự nhận thức của công chúng và khách hàng,

# OUTLINE



PA1



C 0  
M 18  
Y 44  
K 0

#fed398

R 255  
G 212  
B 153

PA2

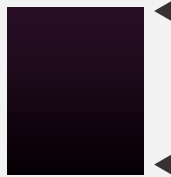


C 50  
M 78  
Y 18  
K 80

#2e082d

R 47  
G 8  
B 45

# NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU QUA MÀU SẮC



C	M	Y	K
50	78	18	70

Linear 90°  
Location 65%



80	100	70	80
----	-----	----	----



0	18	44	0
---	----	----	---



50	78	18	40
----	----	----	----





**A B C D**  
**E F G H**  
**I J K L**  
**M N O P**  
**Q R S**  
**T U V W**  
**X Y Z**

**A B C D E F G H I J K L M**  
**N O P Q R S T U V X Y Z**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

***Futura STD Extra Bold***  
***Condensed Oblique (Modified)***

HEADLINE TYPOGRAPHY

**Trade Gothic Bold**

SECONDARY TYPEFACE



COLOR PALETTE

NHẬN DIỆN

THƯƠNG HIỆU

QUA

TYPO

# MOCK UP

