

Tác giả: Đào Hoàng Cường - Cố vấn: RichdadLoc

VIRAL VIDEO

Cách làm marketing HOÀN TOÀN MỚI

NEW



CLOCKING



onnet
Grow Your Internet Business

LỜI TỰA

Viral video marketing là 1 phần quan trọng trong Viral Marketing nói chung. Do vậy để có thể hiểu rõ được về viral video marketing, chúng ta sẽ cùng đi từ định nghĩa của viral marketing:

- Viral marketing được định nghĩa dựa trên nguyên tắc lan truyền thông tin, cũng tương tự như cách thức virus lan truyền từ người này sang người khác với tốc độ cấp số nhân.
- Giống như cách thức lan truyền của một con virus. Hình thức quảng cáo này bắt đầu từ giả thuyết một khách hàng luôn kể cho người khác nghe về sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn mà khách hàng cảm thấy hài lòng khi sử dụng. Viral Marketing mô tả chiến thuật khuyến khích một cá nhân nào đó lan truyền một nội dung tiếp thị, quảng cáo đến những người khác, tạo ra một tiềm năng phát triển theo hàm mũ sự lan truyền và ảnh hưởng của một thông điệp như những con vi rút.

Các chiến dịch như vậy đã lợi dụng vào sự nhân rộng nhanh chóng để làm bùng nổ một thông điệp đến hàng ngàn, hàng triệu lần.

(Nguồn: Internet)

MỤC LỤC

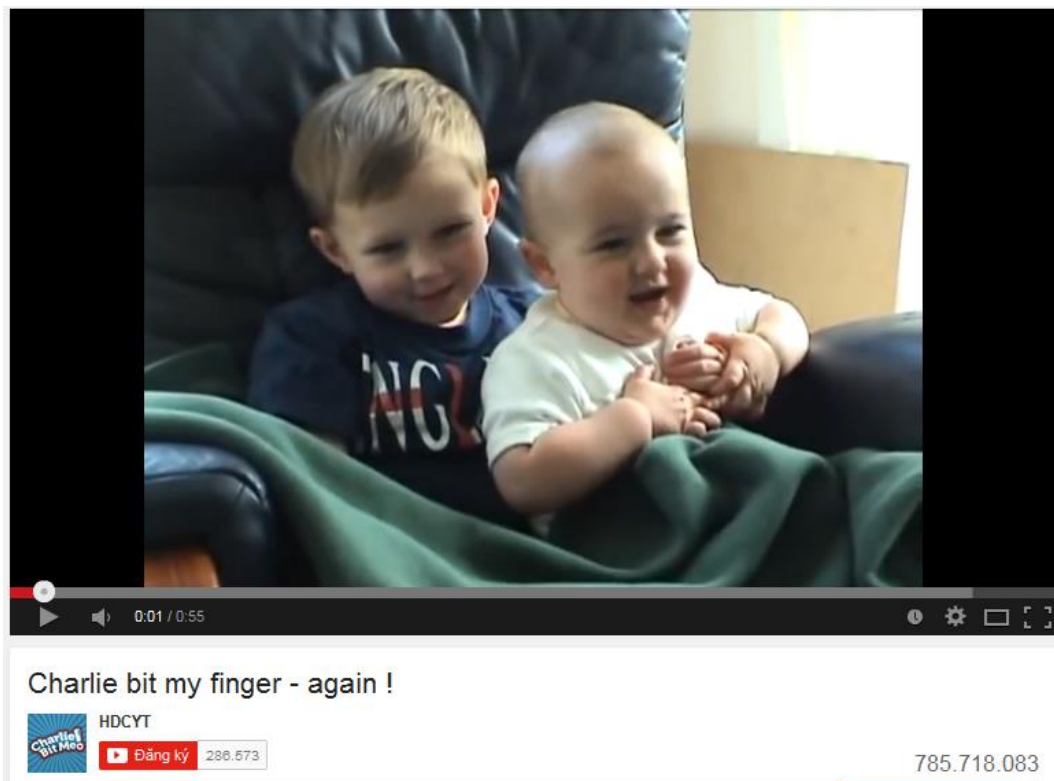
LỜI TỰA.....	2
VIRAL MARKETING LÀ GÌ ?	4
ĐỊNH NGHĨA VIRAL VIDEO	6
PHÂN BIỆT NATURAL VIRAL VIDEO VÀ VIRAL VIDEO MARKETING.....	7
VỊ TRÍ CỦA VIRAL VIDEO	8
CÔNG THỨC NÀO CHO VIDEO VIRAL	18

VIRAL MARKETING LÀ GÌ ?

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=GiYybfY48hs>



Link: https://www.youtube.com/watch?v=_OBlgSz8sSM



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=MXugI0HQ09c>



Cả 2 video clips ở trên đều có số lượng người xem khủng, tính tới hàng triệu lượt xem. Clip đầu tiên có 764,529,793 views, Clip thứ 2 của giaytot.com có hơn 4,000,000 views. Hầu hết số lượt xem xuất phát tự nhiên, được chia sẻ giữa người dùng internet với nhau một cách tự nguyện. Có video được thúc đẩy trước qua các kênh quảng cáo (Mạng xã hội, báo chí, forum, hot website) nhưng không quá mạnh, có video hoàn toàn tự nhiên, không hề có chút tác động nào về mặt quảng cáo và truyền thông.

Nhưng chúng có một điểm chung rất riêng cho thể loại này là tính lan truyền tự nhiên cao xuất phát từ nội dung của video, đạt được lượng view lớn trong 1 thời gian rất ngắn. Nguyên tắc lan truyền ở đây chính là nguyên tắc virus đã nói ở trên.

ĐỊNH NGHĨA VIRAL VIDEO

Là đoạn phim có tính **lan truyền** (tự nhiên hoặc thúc đẩy) theo cơ chế virus, dựa trên nền tảng **cảm xúc** và tâm lý người xem.

Cảm xúc bao gồm: Hài hước, cảm động, bức xúc, tức giận, kích thích, sung sướng, hạnh phúc, yêu thương, xấu hổ,... → Hi, Nộ, Ái, Ồ.

Viral Video “Nói hộ tiếng lòng của công chúng mục tiêu”

Nhìn chung Viral video giúp hiện thực hóa những cảm xúc của công chúng mục tiêu, thể hiện những điều họ:

“Muốn làm nhưng chưa dám làm

Muốn nói nhưng chưa dám nói

Thích nhưng chưa dám thể hiện”

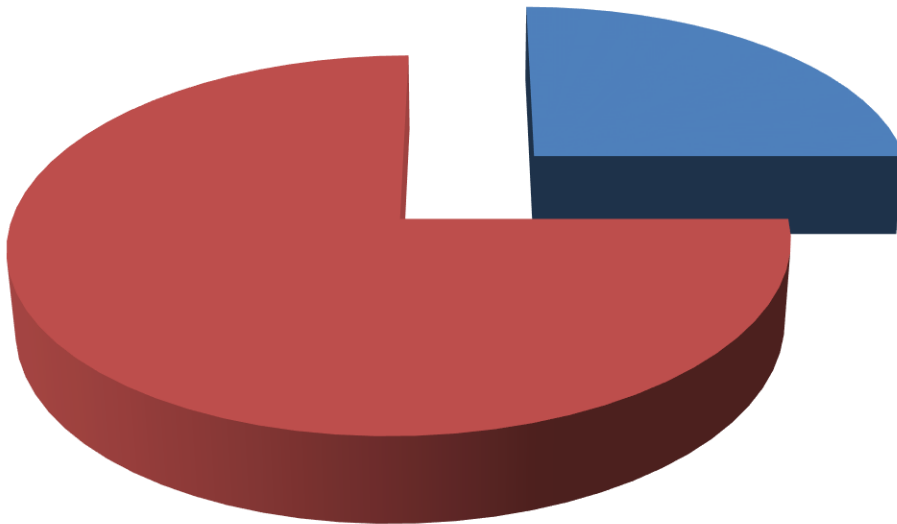
Chạm tới điểm G cảm xúc là mấu chốt thành công



PHÂN BIỆT NATURAL VIRAL VIDEO VÀ VIRAL VIDEO MARKETING

Viral Video Tự nhiên	Viral Video Marketing
Tự Phát, không có dàn dựng.	Có chủ đích, được dàn dựng kỹ lưỡng (Kịch bản, diễn viên, quay dựng,...)
Không có thông điệp rõ ràng	Có thông điệp rõ ràng về thương hiệu, truyền thông.
Tự nhiên, không thúc đẩy.	Được thúc đẩy qua nhiều kênh như MXH, quảng cáo,...

Nếu coi Viral video là 1 miếng bánh tròn thì viral video marketing là 1 phần bánh nhỏ (màu xanh) còn lại là Natural Viral video (Màu đỏ)



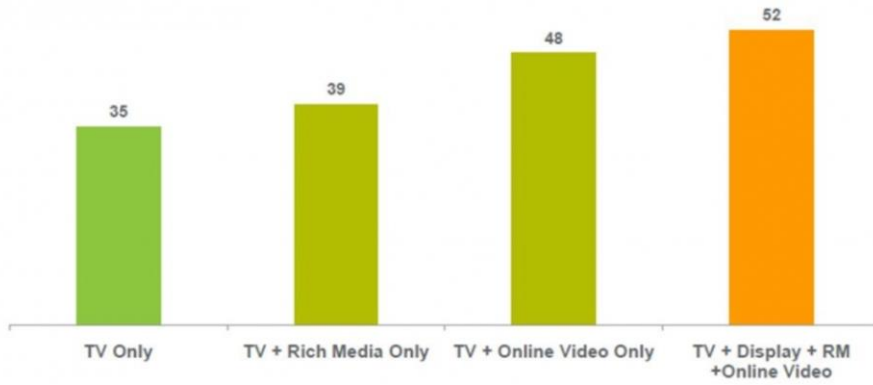
VỊ TRÍ CỦA VIRAL VIDEO



Dựa trên sơ đồ tổng thể về Online marketing channels, ta thấy được Viral video marketing là 1 bộ phận và nằm trong video marketing. Viral video marketing không tách rời các kênh khác mà luôn được tương hỗ với chúng, dựa trên nền tảng liên kết kênh để thúc đẩy tính lan truyền được nhanh nhất, xa nhất.

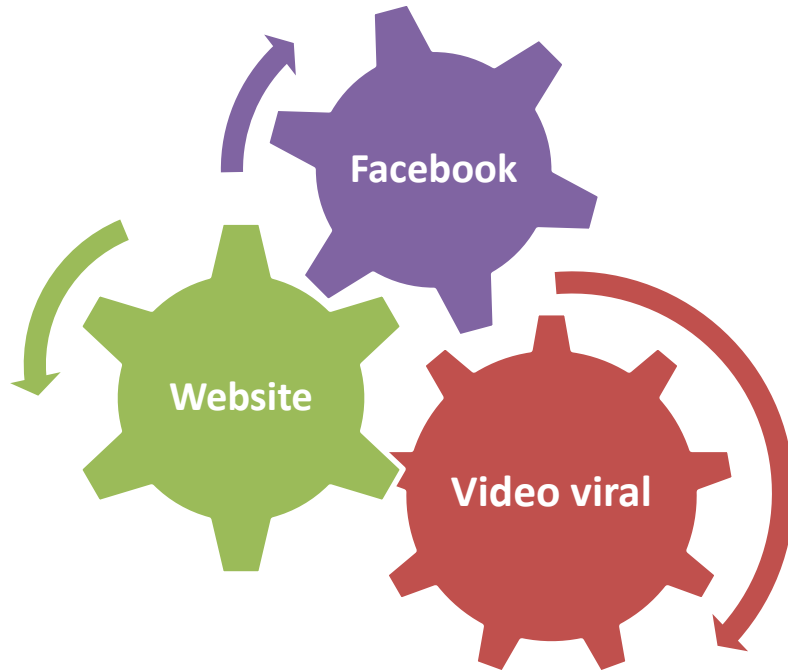
Ví dụ đối với quảng cáo truyền thống như truyền hình, nếu chúng ta có sự thúc đẩy video online trước thì tỉ lệ nhận diện thương hiệu cũng như hiệu quả thành công sẽ lên rất nhiều.

Chỉ số nhận diện thương hiệu quảng cáo TV với sự tiếp xúc trước đó của quảng cáo Digital



Nguồn: Admicro

Mô hình liên kết tinh gọn



FACEBOOK ↔ VIRAL VIDEO

Video ads trên FB

- Tận dụng âm thanh, hình ảnh.
- Nội dung truyền tải sâu sắc - dễ tác động với khách hàng.
- Tạo độ nhận diện tốt hơn so với hình ảnh.
- Thời gian tương tác lâu.



Internet Marketing Việt Nam
Được đăng bởi Đào Hoàng Cường [?] · 1 Tháng 8

VIRAL VIDEO - ẨM SỐ CẢN GIẢI ĐÁP!
BẠN CÓ ĐANG PHUNG PHÍ VÌ IPHONE???

Một viral video hay - Một xu thế đang nở rộ trong Marketing.
HÃY LÀM VIRAL VIDEO NGAY BÂY GIỜ HOẶC ĐỐI THỦ CỦA BẠN SẼ LÀM!
Mọi tư vấn về chiến lược Viral Video xin liên hệ: 091.905.9899 (Đào Hoàng Cường)
- Hân hạnh được kết giao cùng anh chị.
với Đào Hoàng Cường.

CHUNG NHẬN

Bộ thích · Bình luận · Chia sẻ 3 lượt chia sẻ

Internet Marketing Việt Nam, Le Quang Hung, Bình Dương Đỗ, Hai Hai và 11 người khác thích điều này. Hoạt động gần đây ▾

Chạy Ads view dạng bài POST

Cường Lý commented on this.

 **OPPO Vietnam**
Sponsored · · ·

Like Page

3G hết vì dung lượng quá ít, vào wifi thì mạng quá yếu, Hari Won lại đang hối thúc phải "nộp hình" báo cáo. Làm thế nào để Sơn Tùng thoát khỏi tình cảnh khó đỡ này? Xem ngay để khám phá cách giải quyết của Sơn Tùng ngay nhé các bạn;)



00:30 Không cần wi-fi.

Like · Comment · Share · 32,697 1,089 899

Nguyễn Tuấn Anh và 49 bạn khác thích Samsung Mobile Vietnam.

 **Samsung Mobile Vietnam**
Được tài trợ · ·

Thích trang

V rực cháy đam mê. V chơi đùa bất tận. V say sưa khám phá. V là gì trong bạn? - Khám phá GALAXY V và tìm "chất V" của riêng bạn nhé:
<http://spr.ly/6182WZin>



V là gì trong bạn?
00:50

Thích · Bình luận · Chia sẻ · 7.918 262 43

Chiến dịch khám phá thế giới của Heineken

Trong clip của Heineken, người đàn ông tình cờ gặp cô gái, dựa theo những ám hiệu cô để lại, trải qua nhiều hoạt động thú vị và vui nhộn, ở hoạt động nào cũng sẽ thấy thấp thoáng hình ảnh bia heineken nhưng không quá lộ liễu, tạo cảm giác thích thú cho người xem. Độ dài của TVC là 30s, làm khá chuẩn. Dung lượng thời gian của clip làm khá đủ, không bị rơi vào trường hợp dài lê thê như nhiều đơn vị khác, người xem rất “oải” và thường bỏ dở giữa chừng do không đủ kiên nhẫn cũng như câu chuyện được kể không đủ hấp dẫn (do quá dài). Người viết nghĩ rằng độ dài cần thiết là dưới 2 phút – tương đương 120s.



Nguyễn Tuấn Anh, Hoàng Nguyễn and 48 others like Heineken.

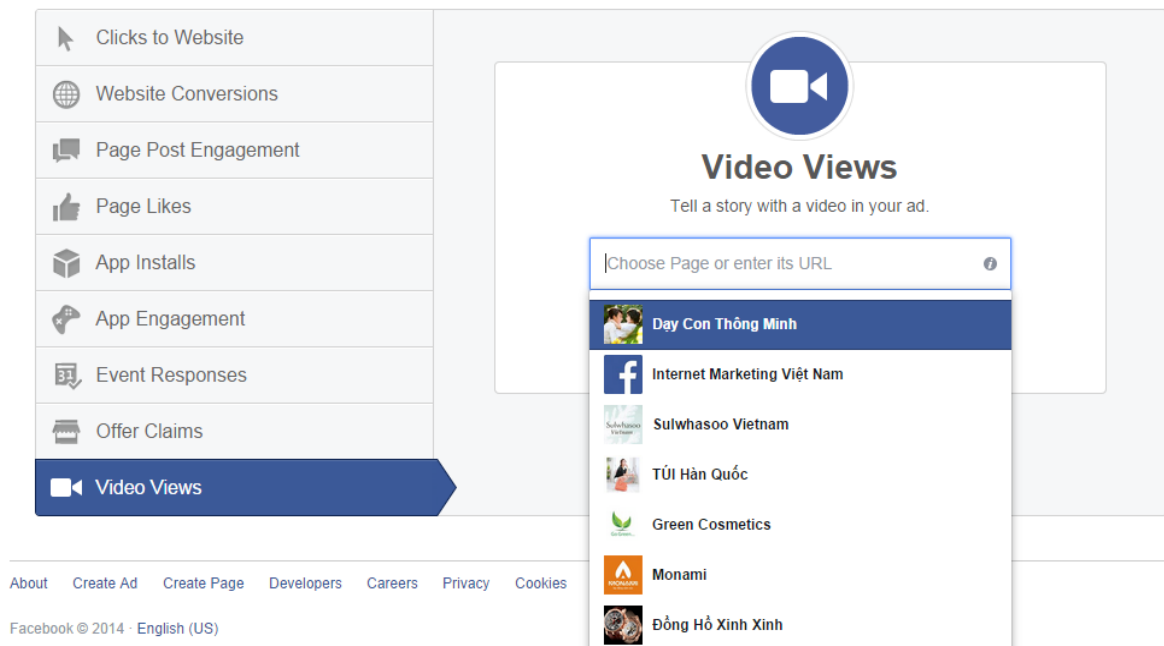
 **Heineken** with Vua Bóng's Đêm
Sponsored · 🌐 · 🌟

Mỗi thành phố là một thế giới thu nhỏ với nhiều chuyến phiêu lưu thú vị.
Một người đàn ông của thế giới sẽ không ngại khám phá.
#openyourcity #openhcmc

00:30

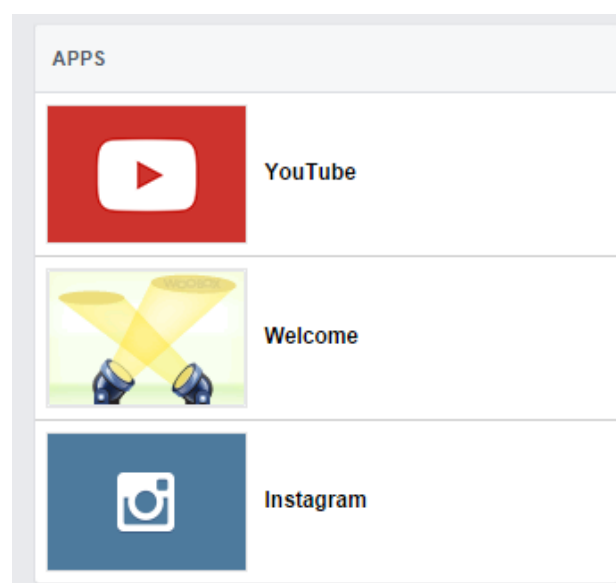
Like · Comment · Share · 👍 28,729 💬 325 ➦ 290

Video Ads trực tiếp




Youtube App on Facebook

- Nội thông 2 kênh Quảng bá mạnh nhất hiện nay.
- Gia tăng lượt view và subscriber cho kênh Youtube.
- Tận dụng cảm xúc của khách hàng từ video youtube → FB
- Đặc biệt ứng dụng comment ngay trên FB, tạo sự tương tác ngay tức thì.




Ví dụ Youtube App trên Facebook

Page Activity **1** Settings Build Aud



PUKKA UP SUMMER OPENER
Get ready people PUKKA UP is back - Kicking off Saturday 25th October , tickets go on sale Sunday 7th September Via Facebook page.

Comments Like **1** YouTube Share



© 2014. Powered by Youtube Tab. Developer: Vladimir Sobolev. Like **298k** Hey, Admin! To remove developer's info just get me a coffee!

Website ↔ Video

Video trong Website



ĐK Học Guitar - Tự Tin Đệm Hát Chỉ Sau 8 Buổi - 0983.29.8883 - hocguitar.net Guitar: Mantic MG-1C (Click xem review)

0:45 / 3:53

[Acoustic Cover] Tình Yêu Màu Nắng - Tùng Eric ft. Tú Anh, Hoàng Anh, Hùng Mục Sư

 Guitar Đam Mê

 Đăng ký 35.815

390.964

Thêm vào Chia sẻ Thêm 1.390 72

Xuất bản 29-01-2014

* Hướng Dẫn Chơi Tình Yêu Màu Nắng - Guitar Đệm Hát * Beat vs Mp3 Audio *
(Click Hiển Thị Thêm)

* Học Acoustic Guitar Phong Cách Hiện Đại - Giáo Trình Điện Tử - Tự Tin Đệm Hát Chỉ Sau 8 Buổi *
*** ĐK Ngay : 0983.29.8883 hoặc <http://hocguitar.net> ***

+ Video hướng dẫn Guitar Đệm Hát Tình Yêu Màu Nắng: http://www.youtube.com/watch?v=e_l4CJ...

+ Tab Tình Yêu Màu Nắng: <http://bit.ly/1bxGuOF>

+ Hợp Âm Tình Yêu Màu Nắng: <http://bit.ly/ML2A6>

+ Beat Acoustic: <https://soundcloud.com/t-ng-eric/t-nh...>

+ Audio: <https://soundcloud.com/t-ng-eric/t-nh...>

+ Đàn sử dụng trong Clip * Mantics Guitar MG1C - Xem Reviews : <http://youtu.be/x0zS18jGleM> *

SÁNG TÁC :: NHẠC SĨ :: PHẠM THANH HÀ
SẢN XUẤT ÂM NHẠC :: TYGY Music vs Major7 Studio

* Hãy ghé thăm

+ Web của chúng tôi: <http://www.guitardamme.com>

+ Web dạy đàn của chúng tôi: <http://hocguitar.net>

+ Facebook của chúng tôi: <https://facebook.com/Guitardamme>

+ Channel của chúng tôi: <https://www.youtube.com/Guitardamme>

- Email liên hệ: guitardamme@gmail.com

Danh mục

Âm nhạc

Giấy phép

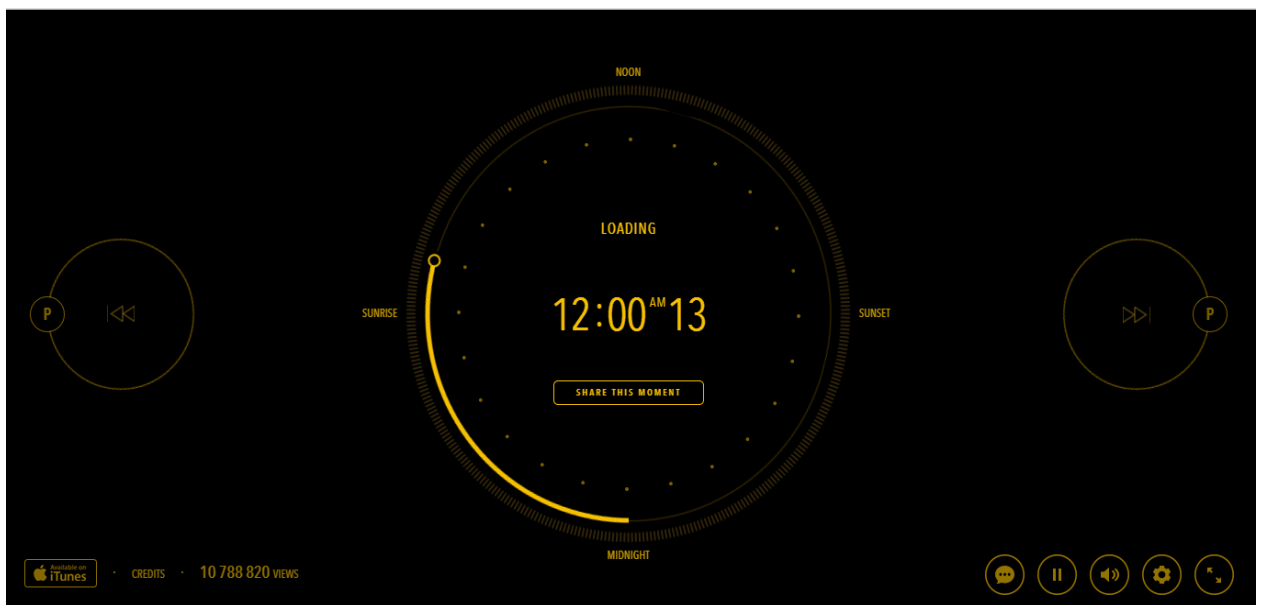
Giấy phép chuẩn của YouTube

Chiến dịch 24h hạnh phúc là 1 ví dụ điển hình dựa trên công nghệ website và video.

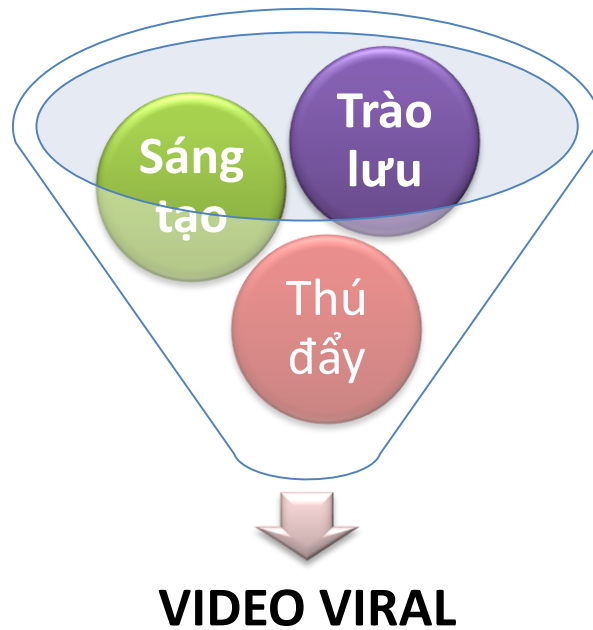
Chi tiết xem tại: <http://24hoursofhappy.com>



Website dựa trên công nghệ HTML 5 cho phép tương tác từng khung giờ trong ngày.



CÔNG THỨC NÀO CHO VIDEO VIRAL



Trào lưu

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=6w4Gqt-ljb4>



Như đã thấy ở trên, clip được dàn dựng hết sức đơn giản chỉ với 1 chiếc Galaxy S5 và một chậu nước đá, tuy nhiên clip trở lên nổi tiếng, với số lượng view “khủng” trong 1 thời gian ngắn, hoàn toàn nhờ ăn theo trào lưu: “ice bucket challenge” vốn rất thịnh hành trên thế giới cũng như tại Việt Nam thời kì trước.

Trong clip này, Galaxy S5 đã thách thức Iphone 5S và HTC M8 và Lumia 1020. Sự thách thức này đã gây chú ý tới các fans của Iphone, HTC cũng như Nokia và tất cả mọi người đều trông mong 1 clip như thế từ các đối thủ. Tuy nhiên đã không có clip nào được đáp trả. Clip đã đạt được số lượng view khủng trên 2 triệu views chỉ sau 1 tuần ra mắt.

Tuy nhiên sau khi trào lưu hết “hot” thì các dạng clip như vậy cũng “chìm xuống” và hầu như tăng rất ít lượt xem trong quãng thời gian sau này.

Dưới đây là một số trào lưu khá nổi trong xã hội và được ăn theo rất nhiều:



Công Phượng



Anh không đòi quà



Bà Tung



Lệ rơi



Trần Đức Nam



Gangnam Style

Bốn Phát Đứt – Sáng tạo theo xu hướng “Đứt cáp quang”



BÓN PHÁT ĐỨT (MV) - BÓN CHỮ LẮM CHẾ (PARODY) [Chất Lượng 400k]

160,000 Lượt xem trong tuần đầu tiên

Quảng cáo cho giaytot.vn, cucre.vn và game VTC

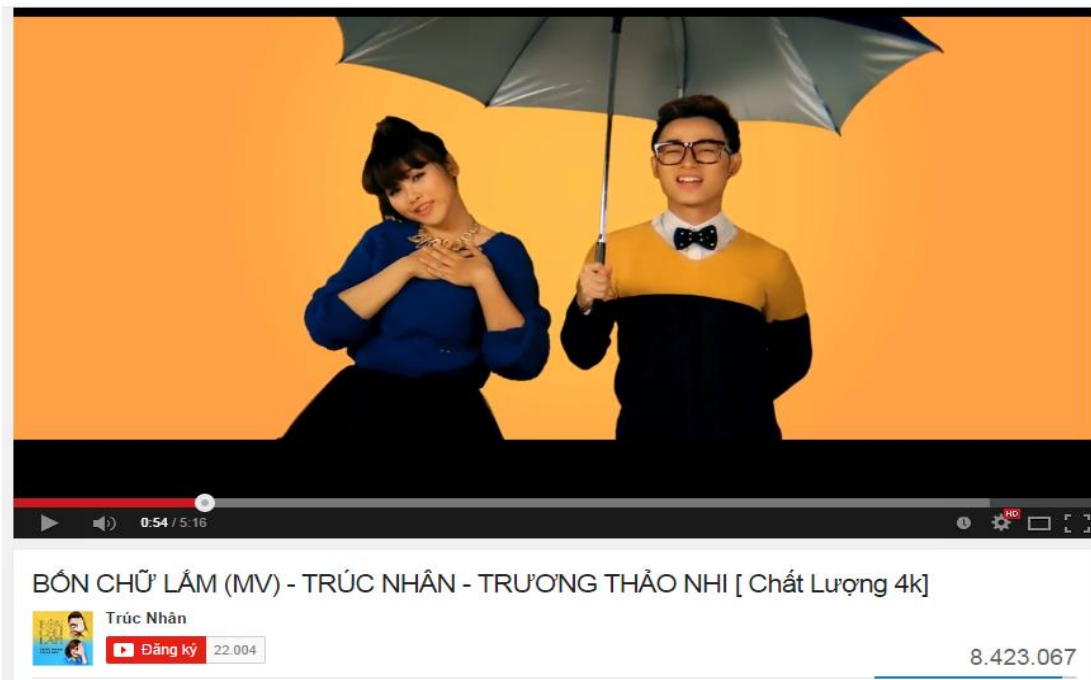
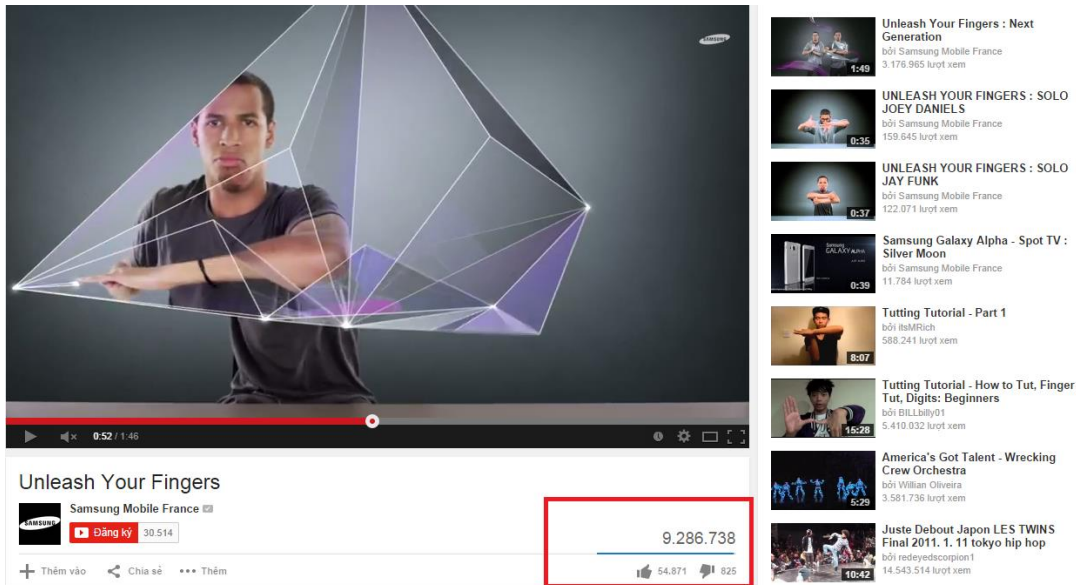
Bài hát: “Bốn phát đứt được chế lời dựa theo nhạc bài hát: Bốn chữ lắm, của ca sĩ Trúc Nhân. Nếu bạn đã từng xem clip Trúc Nhân thể hiện bài hát này trong phòng thu, và để quảng cáo cho hãng điện thoại OPPO thì sẽ thấy cả 2 clip đều có điểm khá tương đồng, đều được quay trong phòng kín, đều sử dụng các loại phong chữ không hề có ngoại cảnh, đều quảng bá cho những thương hiệu khác nhau. Bản thân Bốn chữ lắm đã là một bài hát nổi tiếng (với hơn 8 triệu lượt xem) nên clip bốn phát đứt đã được thừa hưởng khá nhiều.

Bên cạnh đó, Bốn phát đứt còn dựa theo một sự việc là “Cá mập cắn đứt cáp quang” đang gây bức xúc cho cư dân mạng cùng thời gian.

Khá đáng tiếc là clip Bốn phát đứt lại ra đời đúng thời gian mà cáp quang đã gần sửa xong, và nó không còn được chú ý như những ngày trước. Nếu không, người viết nghĩ rằng hiệu quả viral của clip sẽ tăng ít nhất 50% so với hiện tại.

Sáng tạo

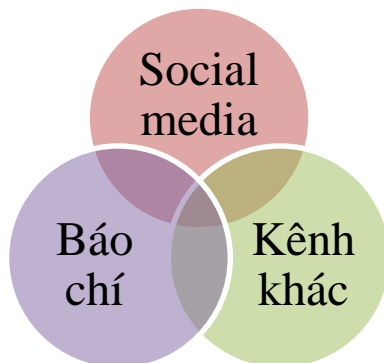
Unleash Your Fingers - SAMSUNG GALAXY S2



Ca khúc: “Bốn chữ lắm” được quay hoàn toàn trong studio, không cần ngoại cảnh và thành công chủ yếu nhờ ý tưởng sáng tạo của đoàn quay và đội ngũ biên kịch. Clip được quảng cáo là quay hoàn toàn bằng điện thoại OPPO find7.

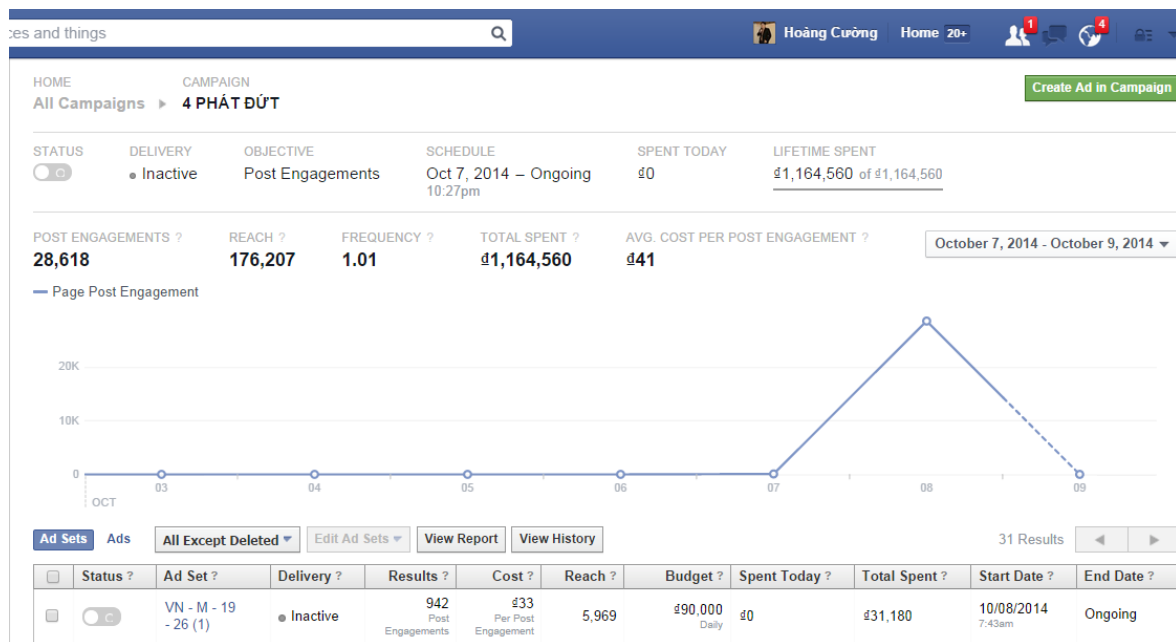
Thúc đẩy

Công cụ đẩy ONLINE



- ✓ Mạng xã hội: Facebook, youtube, Insta, Hot Fanpage, Profile người nổi tiếng, Group.
- ✓ Báo chí: Tin.vn, Kênh 14, zing news, Yan news, Dân trí, VnExpress.
- ✓ Kênh khác: Website, Forum, Blog, (haivl, chat vl, vuiviet,...), email....

Quảng cáo trên mạng xã hội



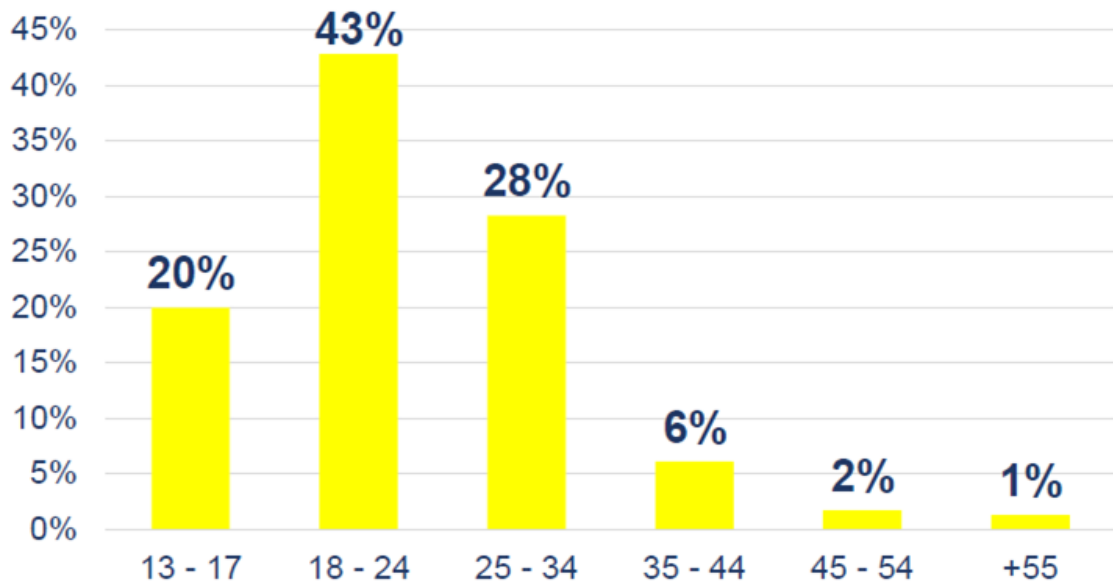
Công cụ đẩy bằng Mạng xã hội, cụ thể ở đây là facebook ads tỏ ra khá hiệu quả trong nhiều trường hợp, đặc biệt là với các trường hợp có tập khách hàng mục tiêu dưới 40 tuổi. Và sẽ càng hiệu quả nếu như tập khách hàng mục tiêu của bạn từ 18-24 tuổi (bạn đọc có thể xem biểu đồ về tuổi của người dùng facebook ở trang kế).

Chi phí đẩy lượt xem trên facebook hiện tại khá rẻ, nhiều clip có thể chạy xuống dưới 10đ 1 lượt xem (tức là với 1 triệu VNĐ, bạn có thể có 100,000 lượt view thực, thu được từ quảng cáo).

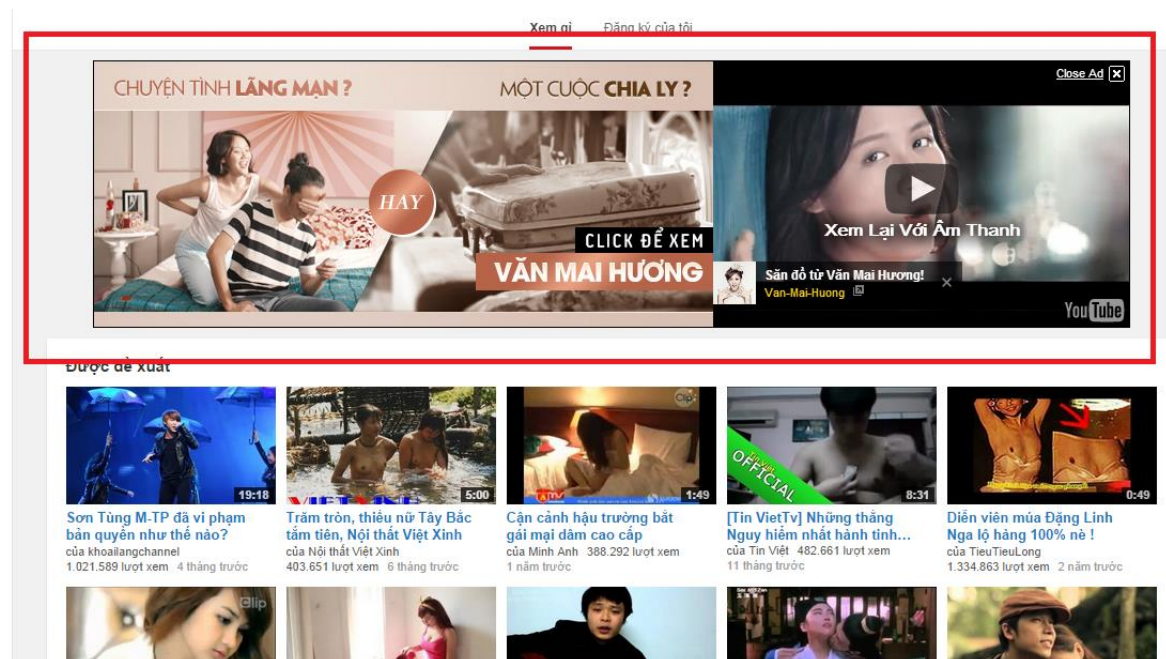
Như ví dụ ở clip Bốn phát dứt, người viết test thử chạy trong 1 ngày thì rơi vào 50đ 1 lượt view. Nếu để chạy sang tới ngày thứ 2 và thứ 3, hoàn toàn có thể chạy xuống 10đ/ lượt xem từ quảng cáo.

Nếu bạn so sánh với việc chúng ta thuê viết bài trên các báo hay hot website thì việc dùng facebook ads là một lựa chọn rất đáng lưu tâm.

Biểu đồ người dùng Facebook theo độ tuổi

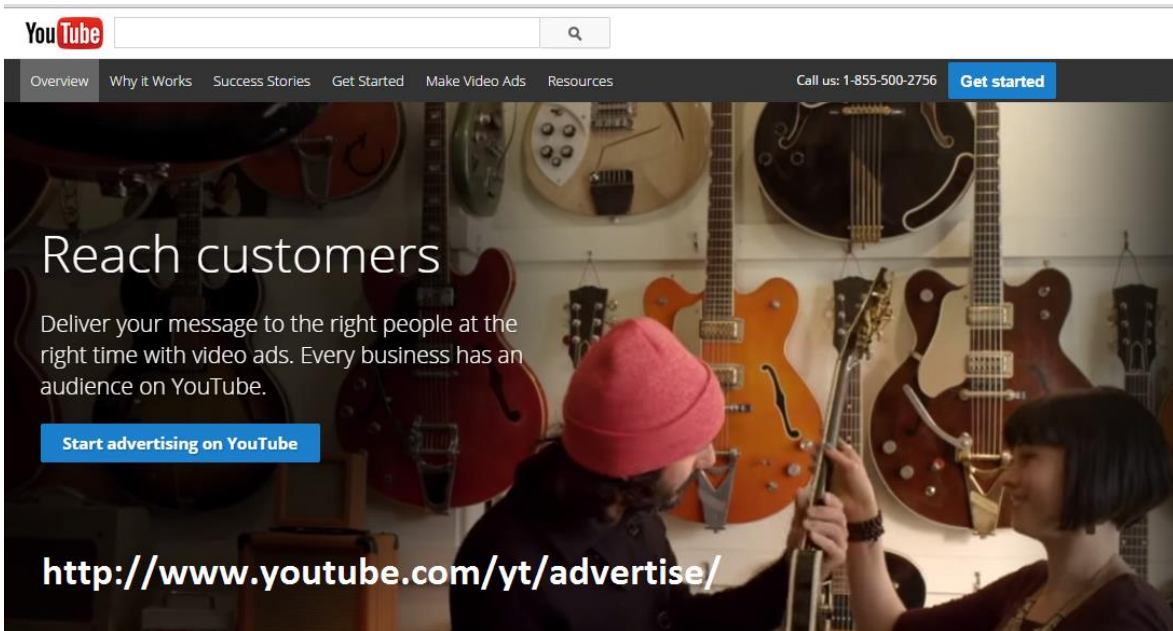


Quảng cáo youtube ads



The image shows a YouTube advertisement interface. At the top, there are links for "Xem gì" and "Đăng ký của tôi". The main video player displays a thumbnail for "CHUYỆN TÌNH LÃNG MẠN? MỘT CUỘC CHIA LY?" with a play button and the text "CLICK ĐỂ XEM VÂN MAI HƯƠNG". Below the video player, there is a "Được đề xuất" (Recommended) section with a grid of video thumbnails. The first row of recommendations includes:

- "Son Tung M-TP đã vi phạm bản quyền như thế nào?" (19:18)
- "Trăm tròn, thiếu nữ Tây Bắc tâm tiên, Nội thất Việt Xinh của Nội thất Việt Xinh" (5:00)
- "Cận cảnh hậu trường bắt gái mại dâm cao cấp của Minh Anh" (1:49)
- "[Tin VietTv] Những tháng Nguy hiểm nhất hành tinh..." (8:31)
- "Diễn viên múa Đặng Linh Nga lộ hàng 100% nè !" (0:49)

A screenshot of a YouTube advertisement. The background is a music store with various guitars hanging on the wall. In the foreground, a man wearing a red beanie and a woman are looking at a guitar together. The text on the ad reads: "Reach customers", "Deliver your message to the right people at the right time with video ads. Every business has an audience on YouTube.", "Start advertising on YouTube", and a URL: "http://www.youtube.com/yt/advertise/". The YouTube logo and search bar are visible at the top. Navigation links like "Overview", "Why it Works", "Success Stories", "Get Started", "Make Video Ads", and "Resources" are also present. A "Get started" button and a phone number "Call us: 1-855-500-2756" are in the top right corner.

Hiện tại nhiều hãng lớn đã triển khai quảng cáo trên MXH youtube như chotot.vn hay bột giặt omo. Người viết cũng đã từng test cho một sản phẩm hãng nhỏ, giá rơi vào khoảng 150đ/view. Có lẽ còn thiếu sự tối ưu hóa và nghiên cứu về quảng cáo một cách chuyên sâu hơn để có được mức giá tốt.

Tuy nhiên có thể nói rằng việc quảng bá trên Youtube sẽ là một xu hướng rất hay trong tương lai cho các hãng nhỏ, khi mà thời gian người dùng tương tác với video thường cao hơn nhiều so với những mẫu quảng cáo thông thường khác và các hãng nhỏ ngày nay đã chú trọng hơn tới việc làm các video clip chất lượng cho riêng mình, cũng như sẵn sàng chi trả số tiền tương xứng trong quỹ marketing cho mảng video.

Bản thân người viết cũng đã được đặt hàng rất nhiều dịch vụ sản xuất cũng như quảng bá video trên các mạng xã hội. Tuy nhiên hiện tại các đơn vị chi mạnh nhất vẫn thuộc ngành hàng tiêu dùng nhanh, game và thời trang. Còn các ngành khác còn tương đối dè dặt trong việc chi tiền cho mảng quảng cáo này. Có lẽ họ cần thời gian thích ứng và xem xét hiệu quả đạt được từ các bên khác trước khi đầu tư vào mảng này.

Tại sao lại lựa chọn sử dụng Video Marketing và Youtube ?

- ✓ Quảng bá và tiếp cận khách hàng trên mạng Videos lớn nhất Youtube.
- ✓ Đẩy SEO tự nhiên trên công cụ tìm kiếm lớn nhất thế giới Google.
- ✓ Giá rẻ bằng 1/4 so với việc làm TVC quảng cáo trên truyền hình.

- ✓ Là công ty bắt kịp với xu thế phát triển của thị trường.
- ✓ Sở hữu một kênh mạng xã hội Video lớn của riêng mình.
- ✓ Giúp tăng độ nhận diện thương hiệu và doanh số bán hàng.
- ✓ Đem lại giá trị cho khách hàng của doanh nghiệp qua các Video hướng dẫn, tư vấn hữu ích.
- ✓ Tiết kiệm thời gian, tiền bạc khi có một bên thực hiện từ A->Z.

Quảng Cáo trên hot Website



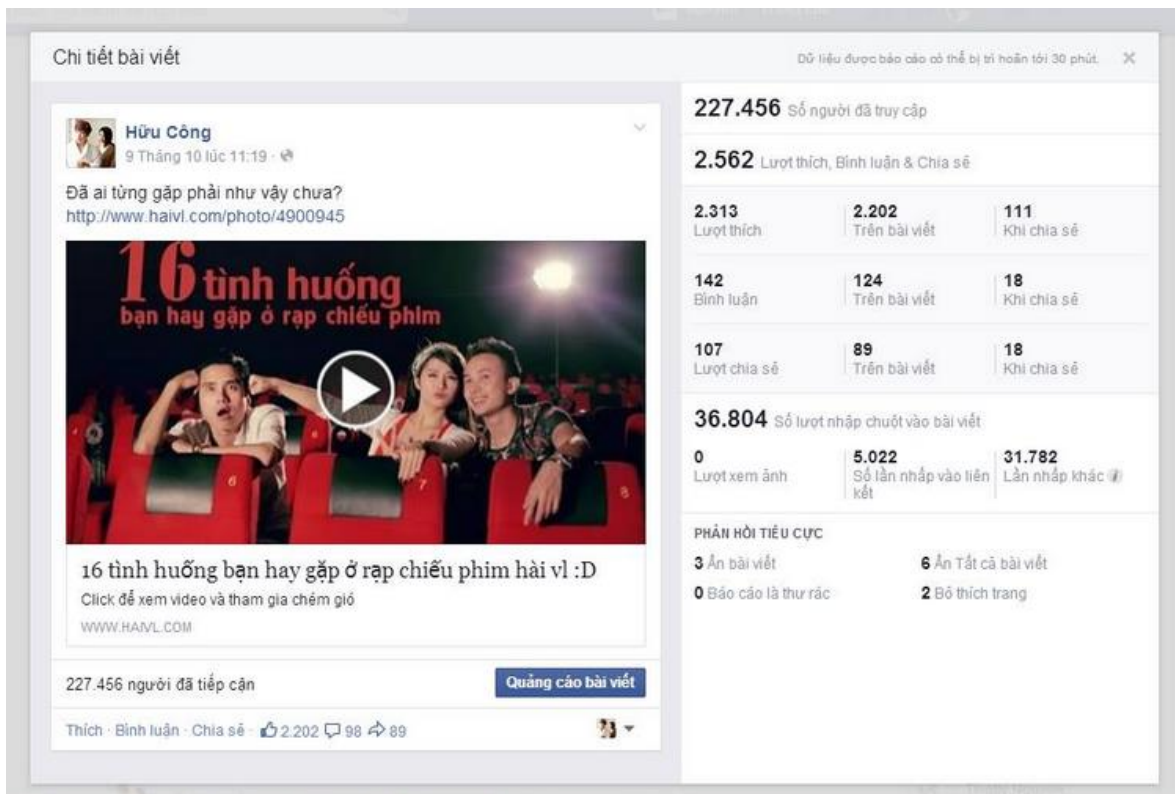
The screenshot shows a post on the website 'hài'. The post title is '[Hot] Beckham lên tiếng về U19 Việt Nam'. It has 139,183 views and 266 comments. The source is listed as 'Youtube'. The post was published on 6/9/2014 by 'LeeDzung.Info' with 47,396 followers. Below the title, there are social media sharing buttons for Facebook (Like), Facebook (Share), and a share count of 4.5k. The video thumbnail shows a man in a suit, likely Beckham, with a 'sky NEWS' logo and the text 'PICTURES: SKY SPORTS NEWS EXCLUSIVE' overlaid. A play button is visible in the center of the video frame.

Các hot website ở Việt Nam hiện tại, giúp bạn đạt lượng view nhanh có thể kể tới như:

- haivl.com, chatvl.com, vui viet.vn, ... Các trang web dạng giải trí này có số lượng traffic hàng ngày cực cao, nhất là với các clip có yếu tố hài hước, chế, troll, sex. Tuy nhiên việc đăng bài lên top của các trang đều mất một số lượng tiền khá lớn.

- Các trang báo mạng như ngoisao.net, dantri, 24h, kenh14, yan, zing news đều là những website không thể bỏ qua.
- Ngoài ra các diễn đàn hay website như lamchame, webtretho, eva, phụ nữ cũng rất đáng lưu tâm cho các mặt hàng liên quan tới gia đình.
- Email marketing cho các video cũng là một lệnh có thể khai thác tuy nhiên người viết đã từng test với nhiều chiến dịch nhưng hiệu quả thu lại khá thấp.
- Hệ thống mạng quảng cáo chung của admicro, ad360,... đều là những phương án bạn nên thử nếu có ngân sách dồi dào.

Quảng Cáo trên hot profile



Chi tiết bài viết

Dữ liệu được báo cáo có thể bị trì hoãn tới 30 phút. X

Hữu Công
9 Tháng 10 lúc 11:19 · 🌐

Đã ai từng gặp phải như vậy chưa?
<http://www.haivl.com/photo/4900945>

16 tình huống bạn hay gặp ở rạp chiếu phim

16 tình huống bạn hay gặp ở rạp chiếu phim hài vl :D
Click để xem video và tham gia chém gió
WWW.HAIVL.COM

227.456 người đã tiếp cận

Quảng cáo bài viết

Thích · Bình luận · Chia sẻ · 2.202 · 98 · 89

227.456 Số người đã truy cập		
2.562 Lượt thích, Bình luận & Chia sẻ		
2.313 Lượt thích	2.202 Trên bài viết	111 Khi chia sẻ
142 Bình luận	124 Trên bài viết	18 Khi chia sẻ
107 Lượt chia sẻ	89 Trên bài viết	18 Khi chia sẻ
36.804 Số lượt nhập chuột vào bài viết		
0 Lượt xem ảnh	5.022 Số lần nhập vào liên kết	31.782 Lần nhập khác
PHẢN HỒI TIỂU CỰC		
3 Ẩn bài viết	6 Ẩn Tất cả bài viết	
0 Báo cáo là thư rác	2 Bỏ thích trang	

Trên đây là một ví dụ về sử dụng facebook cá nhân người nổi tiếng để truyền thông cho clip của chúng ta. Tuy nhiên trên thực tế cách này là một trong những cách khá tốn kém.

Các bạn có thể xem bảng giá hiện hành tới tháng 10 năm 2014 của một số fanpage lớn của người nổi tiếng như JV, Khởi My, Chi Pu, Robbey,... Tùy thuộc độ "hot" của nhân vật, fanpages mà chúng ta có giá khá dao động. Tuy nhiên đây là giá đại lý, nếu như có mối quan hệ hay làm lâu dài thuê theo

tháng thì chi phí sẽ không quá cao như vậy. Dẫu vậy có thể nói rằng, để sử dụng kênh này thì bạn cũng nên cân nhắc kỹ về mặt tài chính cho công ty của mình.

Thể loại	Tên người nổi tiếng	Chi phí
Celeb	Jvevermind	20,000,000
Celeb	Khởi My	20,000,000
Celeb	Khởi My	1,600,000
Celeb	Khởi My	20,000,000
Celeb	Kel Vin Khánh	9,000,000
Celeb	Hanie Lâm	8,000,000
Celeb	Robbey	5,000,000
Celeb	Chi Pu	20,000,000
Celeb	BB Trần	8,000,000
Celeb	Lý Hải Minh Hà	15,000,000
Celeb	Trịnh Kim Chi	10,000,000

Cảm ơn tất cả anh chị đã dành thời gian đọc tới những dòng cuối cùng này. Trước khi kết thúc cũng như hoàn thiện phần 2 của bộ ebook, xin được gửi anh chị một lời khuyên. Đó là:

**Sử dụng Viral Video ngay bây giờ
hoặc “Đối thủ” của bạn sẽ làm!**

(và quả thực họ đã làm rồi).