

Tổng quan và cụ thể về SEO Onpage. (biên tập một bài viết chia sẻ từ Ngân Sơn)

1. Hãy tạo một tiêu đề mô tả chính xác nội dung trang hoặc bài viết.

[Đào tạo internet marketing. Học internet marketing chuyên sâu HN...](#)

daotao.internetmarketing.vn/

Đào tạo internet marketing, trung tâm đào tạo internet marketing uy tín tại Hà Nội và HCM. Bạn sẽ trở thành chuyên gia Internet Marketing ngay sau khóa học.

Độ dài của tiêu đề tối đa là 75 ký tự như hình trên. Tiêu đề trang nên lựa chọn tiêu đề chính xác, duy nhất

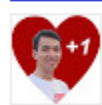
Biện pháp tốt cho các thẻ tiêu đề trang

- Mô tả chính xác nội dung trang và chọn tiêu đề truyền đạt hiệu quả chủ đề nội dung trang.
- Những nội dung cần tránh khi đặt tiêu đề bài viết: chọn tiêu đề không liên quan đến nội dung trang, sử dụng các tiêu đề mặc định hoặc không rõ ràng như “Không có tiêu đề” hoặc tiêu đề không rõ ràng, tạo thẻ tiêu đề duy nhất cho mỗi trang; sử dụng thẻ tiêu đề duy nhất cho tất cả các trang web của bạn hoặc nhóm lớn các trang, sử dụng các tiêu đề ngắn gọn, nhưng mang tính mô tả; sử dụng các tiêu đề quá dài không có ích cho người dùng; bổ sung các từ khoá không cần thiết trong các thẻ tiêu đề.

2. Tạo thẻ meta description cho bài viết dùng để miêu tả nội dung bài viết hoặc trang web.

Thẻ meta mô tả của trang cung cấp cho Google và các công cụ tìm kiếm khác bản tóm tắt nội dung trang hoặc bài viết. Độ dài tối đa là 155 ký tự như hình dưới đây

[Khóa học Internet Marketing Coaching - Huấn luyện từng bước ...](#)



sukienhay.com/Khoa-hoc-Internet-Marketing-Coaching-Huan-l...

của Phạm Văn Linh - trong 1.180 vòng kết nối trên Google+

Khóa học Internet Marketing Coaching - Huấn luyện từng bước thành công trên Internet Khóa học Internet Marketing Coaching 6 sẽ được khai giảng vào ngày ...

- Biện pháp tốt cho các thẻ meta mô tả là tóm tắt một cách chính xác nội dung của trang – Viết mô tả vừa cung cấp thông tin vừa thu hút người dùng nếu họ nhìn thấy thẻ meta mô tả của bạn dưới dạng đoạn trích trong kết quả tìm kiếm.
- Điều cần nên tránh: viết thẻ meta mô tả không liên quan đến nội dung trên trang; sử dụng các mô tả chung chung như “Đây là một trang web”; chỉ điền các từ khoá vào mô tả; sao chép và dán toàn bộ nội dung của tài liệu vào thẻ meta mô tả; sử dụng các mô tả duy nhất cho mỗi trang, mỗi trang có một thẻ meta mô tả khác nhau giúp cả người dùng và Google, đặc biệt là trong các tìm kiếm mà người dùng có thể đưa lên nhiều trang trên tên miền của bạn. Nếu trang web của bạn có hàng nghìn hoặc thậm chí hàng triệu trang, các thẻ meta mô tả được tạo thủ công có lẽ không thể khả thi. Trong trường hợp này, bạn có thể tạo tự động các thẻ meta mô tả dựa trên nội dung của mỗi trang, sử dụng thẻ meta mô tả cho tất cả các trang trên trang web của bạn hoặc cho số lượng trang lớn.

3. Cải tiến cấu trúc URL

[Internet Marketing](#) | [Internet Marketing Portal](#) | [Marketing Online](#)



[internetmarketing.vn/](#) ▼

của Quỳnh Hương - trong 158 vòng kết nối trên Google+

Khóa học **Internet Marketing** Coaching, giúp bạn trở thành chuyên gia **internet marketing** sau 2 tháng | Công ty đào tạo **Internet Marketing** uy tín nhất Việt Nam.

[Social media](#) - [Internet marketing](#) - [Pinterest](#) - [Kinh doanh](#)

Sử dụng các từ trong URL – URL chứa các từ liên quan đến nội dung và cấu trúc trang web của bạn sẽ thân thiện với khách truy cập hơn khi điều hướng trang web của bạn. Khách truy cập sẽ nhớ chúng tốt hơn và có thể sẵn sàng liên kết đến chúng hơn.

Cần chú ý là tránh sử dụng các URL dài dòng với các tham số và các ID phiên không cần thiết chọn tên trang chung chung như “trang1.html”, sử dụng quá nhiều từ khoá như, tạo cấu trúc thư mục đơn giản – Sử dụng cấu trúc thư mục tổ chức tốt nội dung của bạn và giúp khách truy cập dễ dàng biết vị trí của họ trên trang web của bạn. Thử sử dụng cấu trúc thư mục của bạn để chỉ định loại nội dung được tìm thấy tại URL đó.

4. Cung cấp nội dung và dịch vụ chất lượng, bài viết phải mang tính nguyên mẫu.

Google đã cập nhật panda thời gian gần đây, với phương châm ” tốt nhất cho người dùng”, google hướng đến chất lượng hơn số lượng vì thế nội dung bài viết của bạn phải do chính bạn tạo ra, không nên copy từ các nguồn khác. Tuy nhiên việc tham khảo từ các nguồn khác cũng sẽ giúp cho các bạn có được ý tưởng viết bài. Một số SEOer cao cấp còn có một thủ thuật để vượt qua sự nghiêm cấm copy của Google. Đó là SEO Copyrighting. Các bạn có thể đọc kỹ tại phần kỹ thuật SEO Copyrighting.

5. Sử dụng thẻ tiêu đề một cách thích hợp.

Bổ sung các kiểu chữ H1- H6 vào bài viết.

6. Tối ưu hoá việc sử dụng hình ảnh.

Khi Insert hình ảnh chú ý đến thẻ Alt của hình ảnh. Miêu tả đầy đủ Alt giúp Google đọc được hình ảnh của bạn

7. Tạo file robots.txt cho website.

Tệp “robots.txt” cho các công cụ tìm kiếm biết liệu chúng có thể truy cập và nhờ vậy, thu thập dữ liệu các phần trong trang web của bạn không. Tệp này phải được đặt tên là “robots.txt” và được đặt trong thư mục gốc của trang web của bạn. Bạn có thể sử dụng Google Webmaster Tool để thiết lập robot.txt cho website của mình.

8. Tạo liên kết nội bộ hoặc liên kết bên ngoài trong bài viết hoặc trang mới.

Hãy liên đến một link tới một bài viết trước đó để tạo “internal link” hoặc một liên kết ra các trang bên ngoài. Dùng Anchor cho từ khóa liên kết.

Ở bài trước Adam Thiên đã chia sẻ với các bạn và anh/chị *Tại sao website bị google index chậm? - "Tổng hợp câu hỏi về SEO Phần I"*. Hôm nay mình xin chia sẻ với cả nhà phần II. Nếu bạn đã và đang làm trong lĩnh vực *internet marketing* và cụ thể hơn là làm SEO (đưa website lên top 10 Google) chắc hẳn bạn sẽ quan tâm đến những vấn đề mà Adam Thiên sẽ chia sẻ ngay sau đây.
[internet marketing](#)

9. Mật độ từ khóa trong bài viết:

Chú ý lặp lại một cách tự nhiên không nên nhồi nhét quá nhiều từ khóa vào bài viết. Bạn nên tỷ lệ $\geq 2\%$ tức là cứ 100 từ thì nên có khoảng 2 từ khóa bạn cần đặt.

10. Kiểm tra chuẩn website với W3C.

Hạn chế tình trạng website có lỗi quá nhiều sẽ ảnh hưởng đến sự phát triển của website. Bạn có thể kiểm tra lỗi tại đây: <http://validator.w3.org/>

Bên trên là những kỹ thuật cơ bản về SEO onpage. Để kiểm tra các thông tin trên không nhất thiết bạn phải kiểm tra bằng tay. Hiện nay các browser như Google Chrome, Firefox đều có các extension hỗ trợ việc check SEO onpage cho một bài viết hoặc một trang Web bất kỳ, các bạn có thể tải các công cụ đó để thực hiện tối ưu hóa trang nội dung được nhanh chóng.