

Tìm hiểu về kỹ thuật SEO copywriting

SEO copywriting là gì?

Đối với một trang web thông thường khi xây dựng nội dung chắc chắn phải cần một biên tập viên vậy xây dựng web site cho SEO thì biên tập viên có thể gọi là một SEO copywriter và nếu ở nước ngoài đây là một nghề được trả thù lao khá cao: SEO Copywriting (search engine optimization copywriting). Một bài viết cho SEO sẽ không giống một bài viết thông thường vì trong đó có một sự cố ý một cách tự nhiên lặp lại các từ khóa mà nếu người dùng không để ý kỹ cũng không nhận ra.

SEO copywriting được đánh giá sẽ trở thành xu hướng seo web được theo đuổi nhiều nhất trong năm 2013 và sẽ tiếp tục lên ngôi trong nhiều năm tiếp theo. Tại sao seo copywriting lại trở nên quan trọng như vậy, trên thực tế seo copywriting luôn là căn gốc của seo web vì seo copywriting là phương pháp SEO dựa trên việc biên tập và phát triển nội dung website vững mạnh và chuyên nghiệp nhất.

Bạn không thể seo web tốt nếu như không có nội dung tốt (ở đây tôi không đề cập tới trường phái SEO mũ đen – Black Hat) và bạn không thể dữ chân khách hàng ở lại website sử dụng sản phẩm, dịch vụ của bạn nếu như nội dung bạn cung cấp cho khách hàng không có chất lượng.

Để làm SEO copywriting tốt bạn cần phải hiểu được cách thức mà công cụ tìm kiếm hoạt động như thế nào? Tâm lý người dùng ra sao? Và hơn hết bạn trình bày phải logic hợp lý điều này đòi hỏi bạn phải đọc nhiều và viết nhiều, chỉ có luyện tập thực hành thường xuyên mới cho bạn kỹ năng.

Các tiêu chí chuẩn mực cho một bài viết kỹ thuật SEO copywriting

- Sử dụng tiêu đề ở dạng câu hỏi mở, kích thích comment, người dùng động não.
- Thêm con số cụ thể vào tiêu đề, ví dụ: "Làm thế nào để tăng 10.000like trong 03 ngày" tuy nhiên bạn không nên thổi phồng không đúng sự thật, viết đúng với những gì bạn có thể làm.
- Viết trung thực, tôn trọng sự thật
- Tiêu đề bài viết là h1
- Sử dụng , <i>

- Sử dụng hình ảnh trong bài viết (Nên sử dụng hình 3 – 5 hình ảnh tùy theo độ dài của bài viết và ưu tiên hình ảnh sát phần đầu bài viết)
- Từ khóa chính xuất hiện ngay gần đầu đoạn bài viết
- Title bài viết chứa từ khóa
- Meta description chứa từ khóa
- Tạo liên kết nội bộ (internal link) trong bài nhưng phải sử dụng từ khóa
- Không sử dụng flash
- Không sử dụng frames
- Độ dài bài viết nên khoảng 500 - 650 từ
- Mật độ từ khóa nên ở mức 1-2%
- Sử dụng cỡ chữ khoảng 12px
- Sử dụng từ khóa phần trên đoạn và dưới đoạn văn sát ảnh đầu tiên
- Ghi rõ nguồn nếu copy (nên để dạng text, ví dụ: internetmarketing.vn)
- Ngoài thẻ H1 của tiêu đề bạn nên để một thêm một thẻ H1 nữa trong bài viết, ví dụ: Gợi ý bài viết liên quan trước đó ngay trong bài)
- Có thêm h2, h3 trong bài
- Tên ảnh chứa từ khóa, trong thẻ alt của ảnh phải chứa từ khóa (nếu lỗi không xuất hiện ảnh sẽ xuất hiện từ khóa) - SEO ảnh
- Url bài viết chứa từ khóa, ví dụ: <http://internetmarketing.vn/khoa-hoc.html>

Đối với tiêu đề bạn có thể tham khảo một số cách viết sau, mà các nhà kinh doanh thành công đã sử dụng để tạo ra doanh thu khổng lồ. (bạn lưu ý, đôi khi chỉ khác nhau về cách “dặt tít” doanh số có thể gấp 1300% đây là con số đã được chứng minh.

Một số cách đặt tít tham khảo:

- Làm thế nào để tăng gấp đôi doanh thu mà không cần nghỉ làm
- Làm thế nào để giảm 5kg trong một tháng mà không cần ăn kiêng
- Bạn đừng mua bất kỳ máy lọc nước nào cho đến khi đọc được những điều này.
- Tiết lộ bí quyết tăng 200% doanh thu với một chiến lược hiệu quả
-
- Bạn có thể tìm đọc cuốn sách “Nghệ thuật quảng cáo hái ra tiền” của tác giả: John Caples (một người đạt đỉnh cao trong suốt cuộc đời viết quảng cáo), bản thân tôi đã học hỏi từ ông rất nhiều.

Ngoài ra bạn có thể tìm hiểu các kỹ thuật “dệt tít” tại trang: <http://giaoduc.net.vn/>, đây có thể được coi là trang “dệt tít” hàng đầu Việt Nam.



[Trang chủ](#)
[Giáo dục 24h](#)
[Xã hội](#)
[Quốc tế](#)
[Ban đọc](#)
[Du học](#)
[Kinh tế](#)
[Thể thao](#)
[Cẩm nang đẹp](#)
[Văn hóa](#)
[Sức khỏe](#)
[Giáo dục Quốc phòng](#)

[Thị ảnh NỮ SINH TRONG MƠ](#)
[Clip Hot](#)
[Ảnh](#)

Liên hệ quảng cáo
 [Đặt làm trang chủ](#)
[RSS](#)

Nữ phó phòng lên tiếng về việc 'đập phá xe Chủ tịch tỉnh'

(GDVN) - "Lúc đó tôi gõ cửa nhẹ thôi để ông ở trong đó thì ông đưa chìa khoá cho tôi chứ không hề đập phá gì cả. Tôi gần..."



Mỹ đồn dập tổ chức diễn tập quân sự, Trung Quốc ngày càng lo lắng



Nhật Bản báo động: Triều Tiên đã giống tên lửa lên



"Nghỉ ăn" về quảng cáo "trả hình" mỹ Hào Hào,



Vụ cát-xê của Mỹ Tâm: 'Hô cao thế, không cất

> Giáo sư TQ: Thống nhất Triều Tiên là "sứ mệnh lịch sử" của Kim Jong-un

> Nhiều cơ quan "nhức đầu" về 'nữ phó phòng lông hành khắp tỉnh'

> 7 cựu công an vào tù vì đánh chết người trong vụ trộm cắp xe máy

> Hà Nội: Biệt thự bạc tỷ bỏ hoang thành "nhà" của nghiện hút

> Đới thủ "ngang chân" tỷ phú Việt trong vụ thầu tóm Dell

> Mở hãng bay mới ở Việt Nam, chỉ cần... 300 tỷ?

> Máy bay cảnh báo sớm Trung Quốc không có hệ thống tiếp đầu

> Bộ Y tế cảnh báo dấu hiệu nhiễm cúm A/H7N9

> Quay chậm: Kỹ thuật siêu hạng của Iniesta

