

## Tối ưu hóa nội dung trong seo

Trong SEO đôi khi các bạn thường nghe “Nội dung là vua” hay “content is king”. Điều này muốn khẳng định rằng : nội dung là một yếu tố vô cùng quan trọng mà bạn không thể bỏ qua.

Những website có nội dung hay, hữu ích thường được nhiều người tìm đọc và chia sẻ cùng bạn bè. Do đó, xây dựng nội dung tốt, công việc SEO của bạn sẽ trở nên dễ dàng và thú vị hơn. Sau đây là những lợi ích của việc xây dựng content.

- Cung cấp thông tin hữu ích cho mọi người.
- Thu hút lượng truy cập
- Giúp search engine crawl website bạn nhiều hơn
- Giúp bạn lên top nhiều từ khóa hơn
- Giúp bạn quảng bá thương hiệu
- Bạn có thể trở thành chuyên gia.
- Duy trì lượng truy cập
- V.v....

Vậy chúng ta nên xây dựng nội dung như thế nào để công việc SEO trở nên hiệu quả hơn ?

- Nội dung phải hữu ích cho người xem.
- Dùng thẻ heading(<h1>, ..<h6>), các thẻ <strong>, <em> trong nội dung bài viết.
- Nội dung không được trùng lặp.
- Nội dung nên chứa Internal link. Nếu chứa External link thì liên kết đó nên có độ tin tưởng cao.
- Nội dung có chứa hình ảnh.
- URL của bài viết có nhiều nơi trở tới.

- Độ dài trung bình một bài viết thường là 300 từ, không nên để bài viết quá dài hoặc quá ngắn.
- Trong nội dung nên chứa file để cho người đọc download về máy đối với những website nghiên cứu, học thuật, giải trí, âm nhạc, phim ảnh...
- URL của nội dung được thêm vào sitemap.
- Nội dung nên được cập nhật thường xuyên.