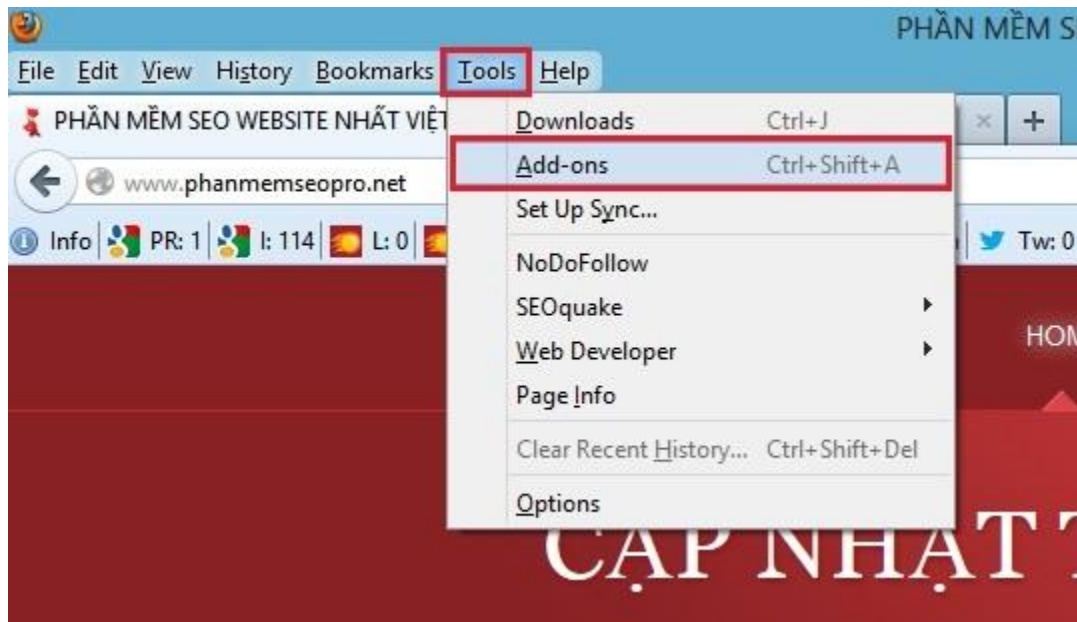


SEO Onpage với Tool Seoquake

Trong phần này tôi sẽ giới thiệu các tính năng trong công cụ Seoquake này và giúp bạn đạt được những tiêu chí trong quá trình làm Seo onpage với Seoquake.

Hướng dẫn cài đặt Seoquake

Để cài đặt được Seoquake cho trình duyệt của bạn, trước tiên bạn cần cài đặt trình duyệt firefox và truy cập vào menu Tool >> Add-ons tại khung Search all add-ons bạn gõ vào seo quake.



Sau khi tìm kiếm được công cụ Seoquake bạn click Install để cài đặt.

Cài đặt xong trình duyệt sẽ yêu cầu bạn khởi động lại trình duyệt bạn nhấn vào Restart now hoặc tắt trình duyệt đi và mở lại.

Vậy là bạn đã cài xong công cụ này, giờ hãy cùng tìm hiểu về những tính năng có trong nó nhé!

Tìm hiểu các tính năng trong Seoquake



Các tính năng trong Seoquake

Sau khi cài đặt xong trên trình duyệt của bạn sẽ xuất hiện như trên và đó là các tính năng cho phép bạn phân tích nhanh các kết quả liên quan tới Seo của một website.

- **Info** đây là phần thông tin giúp bạn có thể kiểm tra sơ bộ về website như URL, thẻ tiêu đề, thẻ keyword, thẻ mô tả và các liên kết nội bộ và các liên kết ra bên ngoài của website, ngoài ra khi bạn nhấn vào Info bạn cũng có thể kiểm tra được mật độ từ khóa cho website.

- **PR** đây là thông tin Google pagerank là chỉ số Google đánh giá độ tin cậy của website (Bao gồm từ 0-10)

- **I** đây là thông tin Google index giúp bạn xác định được số lượng link của website được Google biết đến, nhìn vào thông số này bạn có thể biết 1 website có được cập nhật nội dung thường xuyên hay không.

- **L và LD** là Link và Link domain được liên kết tới site semrush.com giúp bạn kiểm tra số lượng link và link domain dựa trên semrush.com.

- **Rank** đây là thông tin liên kết tới trang alexa.com xác định cho bạn biết Rank của website, thông tin này càng nhỏ càng tốt, khi bạn nhấn vào biểu tượng này sẽ link tới trang alexa.com giúp bạn biết được Rank của trang trên thế giới và rank của trang tại Việt Nam, ngoài ra bạn còn có thể xác định được những link trở về website tại phần Reputation.

- **Age** là thông tin cho phép bạn biết về những đợt crawled website của bạn theo biểu đồ.

- **Tw** là thông tin về số lượt Tweet về website của bạn

- **L** là thông tin về số lượt like trên facebook dành cho website

- **+1** là thông tin về số được + trên Google plus

Whois là thông tin cung cấp về thông tin liên quan tới domain của website bạn

</> là phần giúp bạn xem code website

Rank và Price là thông tin liên kết tới trang semrush.com.

- **Int:** Là thông tin cho bạn biết số liên kết nội bộ trong website của bạn

- **Ext**

Là thông tin cho bạn biết về những liên kết ra bên ngoài website của bạn, phần thông tin này bạn chú ý không nên để liên kết ra ngoài vượt quá 100 và tới những website bị phạt hoặc những website xấu.

- **Density**

Là thông công cụ cho bạn biết về mật độ các từ khóa trong website của bạn, bạn có thể kiểm tra được tới 4 từ.

- **Diagnosis**

Là thông tin cho phép đánh giá, chuẩn đoán với các tiêu chí tích hợp bên trong, phần này là phần quan trọng nhất của Seoquake. Tôi sẽ giúp bạn tìm hiểu và làm tốt các tiêu chí onpage trong phần này.

Sau khi tìm hiểu sơ bộ về những biểu tượng và từng tính năng của nó giờ hãy bắt tay vào phần quan trọng nhất dành cho website của bạn.

- **Seo onpage với Seoquake Diagnosis**

Cùng với 22 tiêu chí giúp Seo onpage bạn sẽ đạt được onpage tốt cho website sau khi trải nghiệm qua các tiêu chí này.

- **URL**

URL của bạn càng ngắn càng tốt và nó nên được viết ở dạng tĩnh như <http://www.phanmemseopro.net/phanmemseo.html>.

Tên miền là một phần quan trọng trong chiến dịch Seo của bạn, tên miền sao cho dễ nhớ và thể hiện được nội dung muốn hướng tới dành cho người đọc. URL không nên để vượt 60 ký tự.

- **Title**

Tiêu đề trang hiệu quả nhất chỉ nên viết trong khoảng 10-70 ký tự và từ khóa nên được chứa trong tiêu đề. Mỗi trang nên có một tiêu đề riêng sẽ giúp bạn làm Seo tốt hơn.

- **Meta Description**

Thẻ mô tả rất hữu ích cho bạn làm Seo, hãy cố gắng viết thẻ mô tả trong khoảng 70-160 ký tự, thẻ mô tả nên viết ngắn gọn chứa từ khóa và mô tả chính xác nội dung sẽ truyền đạt tới người dùng, thông tin trong thẻ mô tả này

sẽ được hiển thị trên Google, bởi vậy hãy cố gắng viết thật tốt cho mỗi bài viết nó sẽ giúp tăng khả năng chuyển đổi giúp người dùng quyết định truy cập vào kết quả của bạn trên công cụ tìm kiếm.

- **Meta Keyword**

Thẻ từ khóa nhằm liệt kê các từ khóa liên quan tới chủ đề của bạn để người dùng tìm kiếm kết quả của bạn dễ dàng hơn. Trước kia các webmaster đã lợi dụng thẻ này quá nhiều nên Google cũng đã không đánh giá cao giá trị của thẻ này, nhưng hãy liệt kê khoảng 5 từ khóa vào trong nội dung của thẻ này, mỗi từ khóa cần phân cách bởi dấu “,”

- **Headings**

Thẻ heading bao gồm từ H1-H6 và mỗi trang chỉ có thể có 1 thẻ H1, H2 và H3 có thể để 3-5 thẻ. Các từ khóa trong nội dung nên đặt trong thẻ này để Google chú ý hơn.

- **Images**

Đối với hình ảnh Bot Google không thể hiểu được ý nghĩa hay nội dung của hình đó muốn truyền đạt, chính vậy bạn hãy cố gắng thêm thẻ ALT vào cho mỗi hình ảnh và mô tả chính xác về nội dung muốn truyền đạt, nên chèn từ khóa vào các hình ảnh này trong nội dung thẻ ALT.

- **Text/HTML ratio**

Đây là tỉ lệ text trên mã html trong website của bạn, phần này thường các website không đạt được tỉ lệ tốt là cần lớn hơn 50%. Để đạt tỉ lệ đó tức nội dung bài viết của bạn phải siêu dài...

- **Frames:** Đối với iframe thì tốt nhất là bạn không nên chèn vào nó dạng như video từ youtube...

- **Flash**

Flash cũng vậy tốt nhất là không nên chèn vào website vì Google không đọc được và nó làm cấu trúc website của bạn không tốt, khi có cả Frame và Flash thì đều không tốt Google sẽ hiểu là website bạn đang kéo 1 website khác nên tốt nhất 2 tiêu chí này không có là tốt.

- **Robots.txt**

File này giúp bạn giới hạn việc thu thập thông tin từ website của bạn với những thông tin nhạy cảm bạn không muốn Google biết tới hoặc các thư mục riêng của bạn trong website. Có file này sẽ tốt hơn.

- **XML sitemaps**

Website của bạn nên tạo file sitemap.xml này, file này bao gồm danh sách các URL trong website của bạn giúp Bot Google thu thập dữ liệu trong website của bạn nhanh hơn và chính xác hơn.

- **Language:** Đối với tiêu chí này bạn thay thế ngôn ngữ en sang thành vn-vn trong thẻ bắt đầu

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="vi-vn" lang="vi-vn" dir="ltr">
```

- **Doctype:** Tiêu chí thuộc về mã nguồn trong website, chắc chắn website của bạn sẽ tốt ở tiêu chí này.
- **Encoding:** Tiêu chí này cũng vậy, chắc website của bạn sẽ tốt, thường encoding là UTF-8
- **Google Analytics:** Đây là công cụ miễn phí của Google bạn nên chèn vào website để có thể theo dõi phân tích lưu lượng truy cập mỗi ngày của website.
- **Microformats:** Đây là tiêu chí để đánh dấu dữ liệu gửi tới công cụ tìm kiếm.
- **Dublin Core:** Để tạo thông tin cho Dublin core bạn truy cập link sau: http://www.dublincoregenerator.com/generator_nq.html tạo mã rồi cho vào thẻ giữa cặp thẻ <head>
- **Geo Meta Tags:** Để tạo được thẻ này bạn cần truy cập vào link: <http://www.geo-tag.de/generator/en.html> và tạo đoạn mã rồi copy vào thẻ <head> trong website.
- **Feeds:** Website bạn nên có phần này, nó là dạng dịch vụ cung cấp thông tin website một cách đơn giản.
- **Favicon:** Là biểu tượng bên cạnh địa chỉ website của bạn, cái này nên chèn vào website.
- **IP:** Là phần thông tin địa chỉ server.
- **Gzip:** Dùng để nén trang.