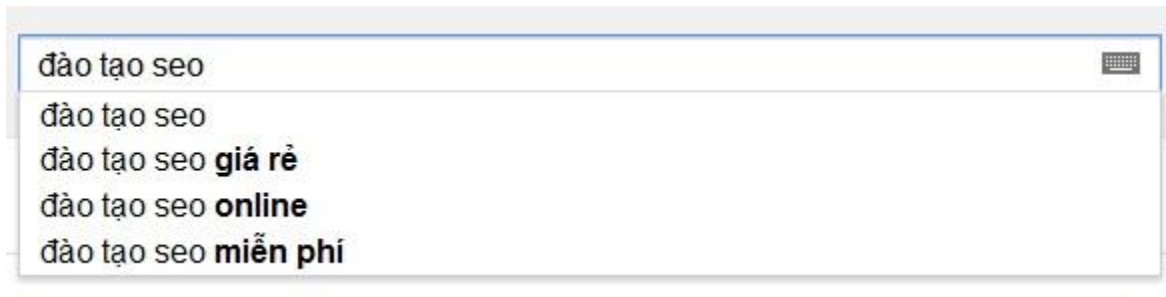


## Tìm hiểu về Google Searchbox.

Google Search Box là cửa sổ tìm kiếm của Google. Chúng ta thường chỉ dùng để tìm kiếm những gì mình cần. Nhưng nếu quan sát kỹ, Google Search Box còn là công cụ gợi ý Keyword rất hiệu quả.



Các SEOer chắc cũng không xa lạ gì với Google Search Box, vì nó được xếp vào danh sách các công cụ phân tích keyword. Google Search Box là cửa sổ tìm kiếm của Google. Chúng ta thường chỉ dùng nó để tìm kiếm những gì mình cần. Nhưng nếu quan sát kỹ, Google Search Box còn là công cụ gợi ý Keyword rất hữu hiệu. Dân SEOer thường lấy những từ khóa đó để làm mục tiêu để SEO lên TOP.

Theo thống kê mới nhất từ những diễn đàn SEO uy tín, thống kê về hành vi người tìm kiếm. Thì có đến 90% người tìm kiếm có xuồng gợi ý mà Google đưa ra khi gõ từ khóa. Thống kê này cho biết khi bắt đầu gõ từ khóa mà có gợi ý ở dưới thì người tìm kiếm sẽ tìm kiếm ngay từ khóa đó.

Theo chủ quan của người tìm kiếm nghĩ là do tốt nên Google mới gợi ý, hay là tâm lý người sử dụng tốt thì lý do thường gặp nhất là ... lười. Vậy tại sao lại có những gợi ý đó, tại sao gợi ý đó không gợi ý ra mình dù rằng sản phẩm hay dịch vụ của chúng ta hơn hẳn những cái mà Google gợi ý.

Có 4 vị trí mà chúng ta chú ý nhất, những cái khác chúng ta không cần quan tâm:

- ✓ Vị trí thứ 4
- ✓ Vị trí thứ 3
- ✓ Vị trí thứ 2
- ✓ Vị trí đặc biệt, nghĩa là khi bắt đầu gõ từ khóa là có Full gợi ý

Trên Google, chúng ta đều biết có 2 phương thức quảng cáo chính trên Google đó là : SEO và Google Adwords. Có thể bạn tự làm SEO, cái này cũng tốn thời gian và tiền của để theo đuổi nó lắm. Nếu thuê người khác làm SEO, còn tốn hơn. Vậy thì Google Adwords thì sao, về tính trước mắt thì có thể rẻ. Còn về lâu dài tốn hơn cả SEO. Vậy còn cách nào hay mà tiết kiệm hơn không ?

Chúng ta đều nhận ra 1 điều, cả 1 trang 1 trên Google đều là hình ảnh, video, facebook và các bài viết nói về họ. Mục tiêu là khi gõ bắt đầu từ khóa thì sẽ có gợi ý đến thẳng website của mình rồi, chứ không phải gõ hết từ khóa rồi mới bắt đầu gợi ý.

*Ví dụ:* “khóa học internet marketing” >>> bạn chỉ cần đánh chữ “khóa học i” là nó có thể gợi ý ra toàn bộ chữ “khóa học internet marketing”, mà từ khóa này bạn độc chiếm trang 1 Google. Hoặc là bạn thích khóa học B >>> bạn chỉ cần gõ chữ khóa học k là nó có thể gợi ý ra toàn bộ chữ khóa học kinh doanh trên internet, mà từ khóa này là thương hiệu của bạn, độc chiếm trang 1.